

inf empresarial



aciab.pt

aciab
ALTO MINHO



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

INSTITUIÇÃO
DE UTILIDADE
PÚBLICA

OUTUBRO 2026 | BIMESTRAL | ANO 18 | N. 109

P3

**18 ANOS DE JORNAL
INFOEMPRESARIAL**

P4

**FLASH
INFORMATIVO**

P5

**FUNDOS DE
COMPENSAÇÃO**

P7

P6

FORMAÇÃO MODULAR

PROGRAMA FORMAÇÃO - AÇÃO

associação comercial e industrial de arcos de valdevez e ponte da barca





António Marques Campos
PRESIDENTE

ATIVIDADES DA ACIAB

O Natal é um momento especial para a nossa comunidade e uma oportunidade para valorizarmos o comércio e as empresas locais. Convido todos os nossos associados a participarem ativamente na decoração das suas montras, dando mais vida, cor e espírito natalício às nossas ruas. Cada montra decorada representa o compromisso das nossas empresas com a dinamização e valorização do comércio local. Incentivo também a participação nas diversas iniciativas de Natal promovidas pela ACIAB, contribuindo para uma comunidade mais unida e participativa. É através da união e do envolvimento de todos que conseguimos tornar estas iniciativas cada vez mais fortes e significativas. Quero igualmente reforçar a importância da formação profissional como instrumento essencial para o crescimento das empresas e dos seus trabalhadores. Investir em conhecimento e qualificação é investir no futuro e na competitividade das nossas empresas. Aproveito ainda para deixar um convite às novas empresas: juntem-se à ACIAB e façam parte desta rede empresarial, ser associado é ter acesso a oportunidades, informação, formação, parcerias e, sobretudo, fazer parte de uma voz coletiva. Quanto maior for a participação, maior será a nossa capacidade de representar e defender os interesses do tecido empresarial. Contamos com cada um de vós para construirmos uma ACIAB mais dinâmica, próxima e representativa. Juntos podemos continuar a fortalecer o comércio, a indústria e o desenvolvimento económico da região do Alto Minho.

O Natal é um momento especial para a nossa comunidade e uma oportunidade para valorizarmos o comércio e as empresas locais. Convido todos os nossos associados a participarem ativamente na decoração das suas montras, dando mais vida, cor e espírito natalício às nossas ruas. Cada montra decorada representa o compromisso das nossas empresas com a dinamização e valorização do comércio local. Incentivo também a participação nas diversas iniciativas de Natal promovidas pela ACIAB, contribuindo para uma comunidade mais unida e participativa. É através da união e do

Os Projetos de Formação-Ação, que se traduzem num apoio altamente especializado às empresas, incidindo em consultoria para a gestão da empresa, como também em formação específica para os trabalhadores, têm uma grande influência no sucesso das empresas e no crescimento do tecido empresarial regional. Tudo isto de forma gratuita para as empresas, com a segurança de um acompanhamento especializado ao longo de 24 meses.

A ACIAB, desde o ano 2020, já apoiou mais de 200 empresas e mais de 2.000 colaboradores, exclusivamente com o projeto de Formação-Ação, traduzindo-se num melhor desempenho dos trabalhadores, na poupança com os custos com formação, cumprimento das obrigações legais no âmbito da formação, maior eficiência da empresa e aumento do volume de faturação e lucro. O balanço das empresas participantes foi muito positivo. Os empresários destacaram a utilidade do programa para as suas organizações, referindo que as ferramentas e conhecimentos adquiridos estão a ser aplicados no dia a dia, contribuindo para melhorar processos e reforçar as competências das equipas.

A ACIAB irá avançar com estes dois projetos de Formação-Ação, em parceria com a CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal e a AIP - Associação Industrial Portuguesa, permitindo que novas empresas possam beneficiar gratuitamente de formação e consultoria.

Esta tipologia de projetos, vão iniciar novamente, nos próximos dois meses, permitindo que as empresas possam usufruir e beneficiar de Fundos Comunitários em prol do seu desenvolvimento e melhoria contínua. As inscrições encontram-se abertas, mas são limitadas, devendo os interessados entrar em contacto com a ACIAB ou através do seu site, em www.aciab.pt.

Com esta iniciativa, a ACIAB reforça o seu compromisso com a Qualificação, Modernização e Competitividade das empresas do Alto Minho.



Francisco Peixoto Araújo
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

OS PROJETOS DE FORMAÇÃO AÇÃO

ÍNDICE

18 ANOS DE JORNAL
INFOEMPRESARIAL

P03

FLASH
INFORMATIVO

P04

FUNDOS DE
COMPENSAÇÃO

P05

FORMAÇÃO
MODULAR

P06

PROGRAMA
FORMAÇÃO - AÇÃO

P07

OPINIÃO

P15

Instituição

aciab
ALTO MINHO

Parceiros Institucionais

CCP
CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL

AEP
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

AIP
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

IAPMEI
Prazeres para o Crescimento

ACEPI
ASSOCIAÇÃO ECONÓMICA DIGITAL

AHRESP
ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE ALTO MINHO

Projetos

ACELERAR NORTE

GREEN INCUBADORA EMPRESAS HUB

MOVE PME
modernizar | otimizar | valorizar | empresas

Dinamizar

PRR
Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia
NextGenerationEU

Programas

PESSOAS 2030

PORTUGAL 2030

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

EMPREGO MAIS DIGITAL

PORTUGAL DIGITAL

COMPETE 2030

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

18 ANOS DE JORNAL INFOEMPRESARIAL

APROXIMA A ACIAB DOS SEUS ASSOCIADOS

Em outubro de 2008, a ACIAB assumiu o compromisso de criar um espaço de comunicação regular, próximo e útil para os seus Associados. Nascia assim uma publicação bimensal do Jornal Infoempresarial que, edição após edição, tornou-se num importante veículo de informação, divulgação e partilha da dinâmica empresarial e associativa.

Ao longo destes 18 anos, o Jornal Infoempresarial, tem acompanhado a evolução da ACIAB, das empresas e do território, dando voz às iniciativas, aos projetos, às pessoas e às organizações que fazem parte da comunidade empresarial. Mais do que uma publicação, tornou-se um ponto de encontro entre a Associação e os seus Associados, permitindo manter uma ligação próxima e permanente.

Com uma natureza essencialmente informativa, o Jornal Infoempresarial reúne em cada edição conteúdos de interesse para o tecido empresarial, informação institucional, notícias, entrevistas, iniciativas, projetos e temas relevantes para as empresas. A par da informação, a publicidade assume também um papel importante, proporcionando aos Associados uma oportunidade de dar visibilidade aos seus produtos, serviços e atividades, reforçando a promoção e a valorização do comércio e das empresas da região.

Os eventos e iniciativas promovidos pela ACIAB encontram igualmente neste espaço uma montra privilegiada. Ao longo dos anos, o Jornal tem registado e divulgado encontros, ações,

campanhas, formações, conferências, comemorações e outros momentos que marcam a vida associativa. Cada edição é, por isso, também um testemunho da atividade desenvolvida e da capacidade de mobilização da ACIAB.

Celebrar 18 anos de edições é celebrar milhares de páginas, centenas de conteúdos e, sobretudo, uma relação construída com os Associados ao longo do tempo. É reconhecer o valor de uma publicação que soube acompanhar diferentes momentos económicos e sociais, mantendo a sua missão de informar,

comunicar e aproximar.

Num mundo em constante transformação, em que a comunicação assume cada vez mais importância, continuar a editar uma publicação dirigida aos Associados representa também uma aposta na proximidade. O Jornal é um espaço onde a informação ganha contexto, onde as empresas podem dar-se a conhecer e onde a ação da ACIAB chega regularmente a quem faz parte desta comunidade.

Ao assinalar estes 18 anos, fica o agradecimento a todos os que contribuíram para esta caminhada: Associados, parceiros, colaboradores, dirigentes e todos aqueles que, de alguma forma, deram o seu contributo para cada edição.

18 anos depois, o Jornal Infoempresarial continua a cumprir a sua missão: informar, divulgar, promover e aproximar e olhando para o futuro, mantém-se o compromisso de continuar a criar uma publicação relevante, dinâmica e cada vez mais próxima das empresas e dos seus Associados.

18 anos de histórias. 18 anos de informação. 18 anos a comunicar com os Associados.



iluminaEVENTOS

934 412 789
Manuel Rocha

ILUMINAÇÃO
PALCOS
TENDAS

ALUGUER DE GRUA
ORNAMENTAÇÃO
STANDS



FLASH INFORMATIVO DA ACIAB

INFORMAÇÃO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

A ACIAB - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, através do seu departamento de marketing, nomeadamente na ACIAB TV, plataforma de comunicação e promoção de associados, eventos e iniciativas de dinamização comercial, lançou a 17 de maio de ano de 2025, o Flash Informativo, uma publicação semanal à segunda-feira, no Facebook ACIAB Eventos sob a forma de vídeo, protagonizada pelo colaborador da ACIAB, Jorge Quintas, disponibilizado aos associados e público em geral, conteúdo relevante de carácter económico e social. Este espaço informativo tem como missão manter empresários, empreendedores e o público em geral atualizados sobre temas cruciais do mundo empresarial. O Flash Informativo surge como uma ferramenta estratégica para reforçar o conhecimento, fomentar a participação e apoiar o desenvolvimento do tecido económico local. Através de uma abordagem clara e acessível, pretende-se criar proximidade e valor para todos os leitores.

Com esta iniciativa, a ACIAB pretende reforçar o seu papel enquanto agente dinamizador do desenvolvimento local e regional, assumindo o compromisso de estar mais próxima dos seus associados e da comunidade. O Flash Informativo é, assim, mais do que uma simples publicação: trata-se de um canal de comunicação ativo, interativo e estratégico, que valoriza a informação como motor de crescimento. A sua visualização semanal torna-se indispensável para todos aqueles que procuram manter-se atualizados e tirar o máximo partido das oportunidades geradas pela ACIAB e tecido empresarial envolvente.



INVISTA EM FORMAÇÃO

FUNDOS DE COMPENSAÇÃO

Os fundos de compensação do trabalho (FCT) em Portugal são mecanismos de capitalização criados em 2013 para ajudar as empresas a pagar parte das compensações por cessação de contratos de trabalho.

As contribuições obrigatórias das empresas cessaram em 2023, tornando o FCT um fundo fechado. Atualmente, as empresas têm até 31 de dezembro de 2026 para resgatar e utilizar os saldos acumulados.

Para saldos acumulados, uma das suas finalidades é a Formação Profissional dos Trabalhadores.

A ACIAB, enquanto Entidade Formadora Certificada e com uma vasta experiência profissional em formação, dispõe de uma equipa qualificada na área da formação profissional que realiza nas empresas:

- Diagnósticos de necessidades de formação
- Planeamento estratégico de formação a implementar
- Organiza, implementa e acompanha a formação
- Avalia e valida a formação desenvolvida

BENEFÍCIOS DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA EMPRESAS E COLABORADORES

A utilização deste fundo acumulado para financiar a formação certificada, sem necessidade de novos investimentos, pode representar uma poupança, uma vez que poderá proporcionar aos trabalhadores a formação de que estiverem a precisar sem recorrer a capitais da empresa.

O acesso à formação certificada, contribui para a atualização e desenvolvimento das competências dos colaboradores.

Colaboradores mais qualificados conseguem inovar e responder melhor às exigências do mercado.

A oportunidade de desenvolver as competências profissionais, contribui para a satisfação e fidelização dos colaboradores.

A aplicação dos fundos de compensação em formação cumpre as disposições legais relativas à sua utilização após a extinção.

A ACIAB disponibiliza soluções ajustadas às necessidades da sua empresa, apoiando todo o processo de utilização dos Fundos de Compensação, desde o enquadramento até à implementação da formação.



ACIAB
ALTO MINHO

AINDA TEM
VERBAS
NO FUNDO DE
COMPENSAÇÃO

DO TRABALHO PARA
**FORMAÇÃO
CERTIFICADA?**

**Transforme esse saldo em
formação certificada para a
sua equipa.**

Prazo até 31 dez. 2026

258 521 473 | 258 454 524
aciab@aciab.pt

FORMAÇÃO MODULAR CERTIFICADA

A ACIAB - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, tem um papel crucial como Entidade Formadora, promovendo o desenvolvimento e a capacitação de empresas e profissionais da região. Ao longo de vários anos a ACIAB tem desenvolvido um trabalho contínuo na área da formação profissional, junto das empresas e colaboradores, ao nível da formação à medida das necessidades das empresas, promovendo programas de formação, ajustados aos colaboradores e a negócios. Oferecemos formação certificada em diversas áreas, como comércio, secretariado e trabalho administrativo, construção civil e engenharia civil, hotelaria e restauração, entre outras áreas, contribuindo para a qualificação dos trabalhadores. Dispomos de um programa de formação modular em diversas áreas de atividade, cujo objetivo é aprofundar as competências dos adultos, nomeadamente empregados e desempregados, tendo em vista o exercício de uma ou mais atividades profissionais, uma melhor adaptação às mudanças tecnológicas e organizacionais e o reforço da empregabilidade. As ações de formação desenvolvem-se por unidades de formação de curta duração (UFCD), com carga horária de 25 e 50 horas, adaptadas às necessidades e disponibilidade dos adultos.

FORMAÇÃO GRATUITA
SUBSÍDIO ALIMENTAÇÃO 6,15€/DIA
HORÁRIO PÓS-LABORAL

INSCREVA-SE
AUMENTE AS SUAS COMPETÊNCIAS!

CURSOS A INICIAR ENTRE OUTUBRO E DEZEMBRO DE 2026

Liderança e Motivação de Equipas	50 horas	Arranjos Florais com Elementos Secos	50 horas
Técnicas e Práticas Empresariais	50 horas	Gestão de Eventos	50 horas
Negociação e Cliente	50 horas	Animação Cultural	50 horas
Noções de Marketing	50 horas	Animação Ambiental	50 horas
Cálculo Financeiro Bancário - Rendas e Empréstimos	50 horas	Animação Desportiva	50 horas
Gestão Ambiental	50 horas	Promover o Território como Destino Turístico	50 horas
Prevenção e Combate a Incêndios	25 horas	Organizar e Dinamizar Grupos em Programas de Animação Turística	50 horas
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	50 horas	Organizar, Acompanhar e Avaliar Caminhadas Turísticas e outras Atividades Pedestres	50 horas
Arranjos Florais e Adornos para Datas Festivas	50 horas		
Novas Tendências em Arte Floral	50 horas		

PROGRAMA FORMAÇÃO – AÇÃO

A ACIAB - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, tem abertas candidaturas para o Programa Formação-Ação, com o objetivo de dotar as empresas de ferramentas e métodos inovadores, no sentido de se prepararem para o futuro e aumentar as suas receitas. O programa fornece um apoio constante às empresas, de forma a qualificar os seus recursos humanos e a dotar a empresa de ferramentas, métodos e aptidões, de forma a capacitar o seu crescimento, a sua inovação e modernização, e principalmente, na preparação do futuro na forma de uma empresa competitiva. O projeto de Formação-Ação constitui uma excelente oportunidade para as empresas, permitindo o acesso gratuito a consultoria especializada e formação profissional dirigida aos trabalhadores, ajustada às necessidades específicas de cada organização. Com uma abordagem totalmente personalizada, esta iniciativa visa potenciar o desenvolvimento das competências das equipas e a melhoria dos processos internos, representando uma mais-valia significativa para a competitividade e sustentabilidade da sua empresa.

**INSCREVA
A SUA
EMPRESA**

▶ CONSULTORIA ESPECIALIZADA
▶ FORMAÇÃO PARA TRABALHADORES

INOVAÇÃO

DIGITALIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INSCRIÇÕES

aciab.pt
aciab@aciab.pt
258 521 473
258 454 524



aciab.pt



PARTICIPE NA CAMPANHA DE NATAL DA ACIAB

A ACIAB vai realizar um conjunto de iniciativas para dinamização do tecido empresarial dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, com o intuito de sensibilizar o consumidor para comprar no Comércio Tradicional, promovendo a região e contribuindo para o desenvolvimento

CAMPANHA DE NATAL 2026

O SORTEIO DE NATAL DE 2026 será composto por um conjunto de prémios no valor de 100 euros cada, contribuindo para um maior número de premiados, assim como uma maior dinamização e promoção do Comércio Tradicional, assim os clientes que façam as suas compras nos estabelecimentos aderentes ao sorteio, nos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, ser-lhes-á entregue uma senha de participação que o habilitará ao sorteio.

Convidamos toda a população a visitar o comércio de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, no qual encontra as lojas decoradas a rigor, embelezadas com enfeites alusivos a esta quadra, onde reina a Magia de Natal, e onde pode efetuar as suas compras, com uma oferta diversificada e adequada a todos os gostos e necessidades, produtos com qualidade a preços competitivos.

Na realização de compras nas lojas aderentes ao Sorteio de Natal, habilita-se a ganhar excelentes prémios.

FAÇA COMPRAS NO COMÉRCIO LOCAL

da economia local. Ao longo do mês de dezembro, Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, serão palco de atividades para promover o espírito natalício, como a Iluminação, Ornamentação e Sonorização de Natal, Animação de Rua, Concurso de Montras e o habitual Sorteio de Natal.



CONCURSO DE MONTRAS DE NATAL

O CONCURSO DE MONTRAS DE NATAL é uma iniciativa que visa promover o comércio local de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca e dinamizar o espírito natalício, pretendemos incentivar as empresas a decorar e embelezar as suas montras com motivos alusivos à quadra natalícia, criando um ambiente festivo que cativa os consumidores a realizarem as suas compras nas lojas da região. O concurso de Montras de Natal oferece várias vantagens ao Comércio Tradicional pois promove uma maior atratividade das ruas comerciais, as montras decoradas criam um ambiente acolhedor e festivo, tornando as ruas mais agradáveis para passear, isso incentiva a circulação de pessoas e dinamiza os centros urbanos durante a época natalícia. As montras decoradas são um estímulo ao consumo local, os clientes tendem a entrar mais nas lojas, há uma promoção dos negócios participantes, as lojas ganham visibilidade através da divulgação do concurso, nas redes sociais, isto contribui para atração de novos clientes.

Promovemos o incentivo à criatividade e inovação, através da criação de montras originais, contribuindo para um comércio dinâmico e apelativo, existe um fortalecimento do sentido de comunidade a participação conjunta em iniciativas festivas, aproxima comerciantes e moradores reforçando o espírito natalício e o sentido de pertença à comunidade local.

O Programa Formação-Ação do COMPETE 2030 é um programa financiado com a modalidade de formação e consultoria personalizada para desenvolver, apoiar e modernizar as Pequenas e Médias Empresas (PME). Funciona com uma metodologia inovadora que combina formação em sala e acompanhamento prático, diretamente no local de trabalho. É



ARCOS DE VALDEVEZ

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

O Projeto Formação-Ação permitiu-nos melhorar competências e rever alguns procedimentos internos da empresa. O acompanhamento e a formação contribuíram para identificar oportunidades de melhoria e implementar práticas mais eficientes, com aplicação direta no nosso dia a dia.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

Esperamos dar continuidade ao trabalho desenvolvido, aprofundando conhecimentos e melhorando a organização e os processos internos. Pretendemos que o novo projeto nos ajude a acompanhar as exigências do setor, tornando a empresa mais eficiente, organizada e competitiva.

PORQUE RECOMENDARIA O PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO A OUTROS EMPRESÁRIOS?

Recomendaria este projeto porque alia a formação ao acompanhamento da realidade concreta de cada empresa. Permite adquirir novos conhecimentos, identificar aspetos a melhorar e encontrar soluções práticas que podem ser aplicadas diretamente na gestão e no funcionamento da empresa.

JS GOMES
CONST. CIVIL E OBRAS PÚBLICAS
Daniel Gomes

932 700 874

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

O Projeto Formação - Ação ajudou a Óptica MultiOlhar sobretudo a reforçar algumas competências na área digital. Contribuiu para identificar algumas áreas onde podíamos melhorar e encontrar soluções mais adequadas à realidade da nossa empresa. Permitiu-nos melhorar alguns processos internos, adquirir novos conhecimentos e reforçar competências.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

Neste novo Projeto Formação - Ação as expectativas são que as novas formações principalmente ao nível da consultoria ajudem a Óptica MultiOlhar a melhorar a organização e os processos internos, permitir adquirir novos conhecimentos e implementar práticas mais eficientes. Contribuindo também para reforçar as competências da equipa, melhorar a qualidade do serviço prestado e adaptar a empresa às novas exigências do mercado.

PORQUE RECOMENDARIA O PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO A OUTROS EMPRESÁRIOS?

Recomendaria o Projeto Formação - Ação a outros empresários porque permite identificar oportunidades de melhoria dentro da empresa, adquirir novos conhecimentos e implementar soluções adaptadas às necessidades reais de cada negócio. É também uma oportunidade para melhorar a organização, reforçar competências e tornar a empresa mais preparada para os desafios e mudanças do mercado.

258 488 290

ÓTICA MULTIOLHAR
ÓTICA
Ismael Neiva

PONTE DA BARCA



ARCOS DE VALDEVEZ

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

Este projeto foi muito importante para o desenvolvimento da nossa empresa a nível interno porque foi possível implementar várias melhorias e ao mesmo tempo, identificar algumas lacunas existentes. Por outro lado, se não fosse financiado, este tipo de projeto teria vários custos financeiros para a nossa empresa e por isso foi também uma mais valia, não só porque não teve custos para nós, mas também porque tivemos um acompanhamento constante por parte dos consultores relativamente às horas de formação.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

As nossas expectativas relativamente ao novo projeto são as melhores. Esperamos que a nova edição contribua para ajudar a melhorar e dinamizar a nossa empresa.

PORQUE RECOMENDARIA O PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO A OUTROS EMPRESÁRIOS?

Por serem pessoas profissionais e também porque considero que estes projetos são muito importantes para apoiar as empresas para que se tornem empresas melhores e mais eficazes em várias áreas. É fundamental que as empresas estejam sempre prontas para responder aos constantes desafios do mundo dos negócios.

ROCHA E BRITO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
Martinho Brito

258 564 595

uma abordagem prática, cria um diagnóstico inicial da empresa e define um plano de ação à medida das necessidades da empresa. Neste sentido, convidamos para esta edição do Jornal Infoempresarial alguns empresários que integram este programa de financiamento a contribuir com o seu testemunho sobre este programa e a sua aplicação nas empresas.

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

O projeto permitiu dar continuidade ao processo de melhoria contínua da empresa, estruturando os nossos métodos de trabalho e capacitando a equipa para enfrentar novos desafios de mercado com maior eficiência.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

As expectativas focam-se em potenciar e melhorar o desenvolvimento do negócio, adquirindo novas ferramentas estratégicas e competências que consolidem o nosso crescimento e inovação nos próximos anos.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

Recomendo o projeto porque é um excelente motor de apoio que ajuda as empresas a desenvolverem-se de forma sustentada, promovendo a partilha de boas práticas e fortalecendo o tecido empresarial através do conhecimento prático.

PONTE DA BARCA



258 455 174

DOBRALMINO
CAIXILHARIA
Vasco Alves



ARCOS DE VALDEVEZ

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

Projetos como este ajudam sempre as empresas a evoluírem por forma a serem cada vez mais competitivas no mercado. A consultoria é muito importante e a formação é fundamental para as equipas que suportam empresas que estão sempre preocupadas em estar na linha da frente, como é o nosso caso.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

Espero e desejo que a próxima edição seja boa e que nos incute cada vez mais o espírito dinâmico e competitivo que é sempre necessário para que todos juntos sejamos cada vez mais fortes e capazes para dar resposta aos desafios empresariais e de negócios que se nos deparam dia após dia.

PORQUE RECOMENDARIA O PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO A OUTROS EMPRESÁRIOS?

Recomendo este projeto a outros empresários porque considero que a consultoria e a formação são importantíssimas. As empresas devem apostar neste tipo de projetos. Nós, como equipa que somos, apostamos nisto para que a evolução e a dinâmica da nossa empresa seja cada vez melhor e maior.

CARPINTARIA CANOSSA
CARPINTARIA
José Canossa

258 523 264

EM QUE MEDIDA É QUE O PROJETO FORMAÇÃO-AÇÃO AJUDOU A SUA EMPRESA?

Este Projeto permitiu consolidar os conhecimentos que já aplicávamos no nosso dia a dia, servindo como uma ferramenta essencial de atualização. Ajudou a relembrar pormenores e a conhecer alterações legislativas importantes que se perdem na rotina. Além disso, proporcionou o espaço ideal para esclarecer dúvidas práticas e debater temas diretamente ligados à nossa atividade, sobretudo na área de segurança.

QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O NOVO PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO 27/28?

As expectativas centram-se na continuidade de uma abordagem clara, direta e próxima, que potencie o interesse e a interação total dos formandos. Para este novo ciclo, esperamos contar com um plano formativo ainda mais direcionado e variado, adaptado às necessidades específicas de cada área de atividade.

PORQUE RECOMENDARIA O PROJETO DE FORMAÇÃO-AÇÃO A OUTROS EMPRESÁRIOS?

Recomendaria, e de acordo com a nossa experiência, para consolidar e atualizar conhecimentos essenciais ao negócio. Além disso, perante as constantes alterações de mercado, a formação poderá ser um apoio fundamental no estudo, na implementação e modernização das estratégias de comunicação, algo vital para a competitividade de qualquer empresa.

PONTE DA BARCA



917 012 175

CALÇADA E FERNANDES
CONSTRUÇÕES
Marta Lobo

COMO SER UM BOM EMPREENDEDOR



DICAS ESSENCIAIS PARA TER SUCESSO

Ser empreendedor vai muito além de abrir um negócio. Trata-se de uma forma de pensar, agir e enfrentar desafios com resiliência e visão estratégica. Num mercado cada vez mais competitivo, ser um bom empreendedor implica desenvolver competências pessoais e profissionais que permitam crescer de forma sustentável.

1. TER UMA VISÃO CLARA

Um bom empreendedor sabe onde quer chegar. Definir objetivos concretos e realistas é essencial para orientar decisões e manter o foco. A visão funciona como um guia, especialmente nos momentos de maior incerteza.

2. CONHECER O MERCADO

Antes de avançar com qualquer ideia, é fundamental estudar o mercado:

- Quem são os clientes?
- Quem são os concorrentes?
- Que necessidades ainda não estão satisfeitas?
- Quanto melhor conhecer o contexto onde atua, maiores serão as probabilidades de sucesso.

3. SER RESILIENTE

O caminho do empreendedorismo está cheio de obstáculos. Nem tudo corre como planejado, e o fracasso faz parte do processo.

Um bom empreendedor:

- Aprende com os erros
- Adapta-se rapidamente
- Mantém a motivação mesmo em fases difíceis

4. SABER GERIR RISCOS

Empreender implica tomar decisões com algum grau de incerteza. No entanto, isso não significa agir sem pensar.

É importante:

- Avaliar riscos
- Planear cenários
- Tomar decisões informadas
- O equilíbrio entre coragem e prudência é essencial.

5. DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA

Mesmo que comece sozinho, um empreendedor acaba por trabalhar com outras pessoas, colaboradores, parceiros ou clientes.

Saber liderar implica:

- Comunicar de forma clara
- Motivar equipas
- Delegar tarefas
- Ouvir opiniões
- Uma boa liderança contribui diretamente para o crescimento do negócio.

6. TER DISCIPLINA E ORGANIZAÇÃO

O sucesso não depende apenas de boas ideias, mas também da capacidade de execução. Um bom empreendedor:

- Define prioridades
- Cumprir prazos
- Mantém a organização financeira e operacional
- A consistência no trabalho diário faz toda a diferença.

7. APOSTAR NA APRENDIZAGEM CONTÍNUA

O mundo dos negócios está em constante mudança. Novas tecnologias, tendências e modelos surgem rapidamente.

É importante:

- Participar em formações
- Ler e acompanhar o mercado
- Procurar mentoria
- Aprender continuamente permite adaptar-se e inovar.

8. FOCAR-SE NO CLIENTE

Um negócio só existe se tiver clientes. Compreender as suas necessidades e oferecer valor real é essencial.

Um bom empreendedor:

- Escuta o feedback
- Procura melhorar constantemente
- Cria relações de confiança
- Clientes satisfeitos tornam-se clientes fiéis.

9. GERIR BEM AS FINANÇAS

Uma das principais causas de insucesso empresarial está relacionada com a má gestão financeira.

É fundamental:

- Controlar receitas e despesas
- Planear investimentos
- Evitar endividamento excessivo
- Ter uma visão clara das finanças ajuda a tomar melhores decisões.

10. MANTER A ÉTICA E A CREDIBILIDADE

A reputação é um dos ativos mais valiosos de um empreendedor. Agir com transparência, cumprir compromissos e respeitar clientes e parceiros são fatores determinantes para o sucesso a longo prazo. Ser um bom empreendedor não é uma característica inata, é algo que se constrói com experiência, aprendizagem e dedicação. Com visão, resiliência e foco no cliente, é possível criar um negócio sólido e sustentável. O mais importante é começar, aprender ao longo do caminho e nunca perder a capacidade de evoluir.

EMPRESAS DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA DISTINGUIDAS COM O ESTATUTO DE PME LÍDER



Várias empresas dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca foram distinguidas com o Estatuto PME Líder 2025, atribuído pelo IAPMEI às pequenas e médias empresas que se destacam pelo seu desempenho económico-financeiro, solidez e capacidade de gestão. Criada em 2008, esta distinção reconhece as empresas com melhores indicadores financeiros e menor nível de risco, reforçando a sua credibilidade junto de clientes, fornecedores, instituições financeiras e parceiros de negócio.

Além do reconhecimento público, o Estatuto PME Líder proporciona vantagens como um acesso mais facilitado a soluções de financiamento, maior visibilidade no mercado e o reforço da reputação empresarial.

A ACIAB felicita todas as empresas distinguidas de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, bem como os seus empresários e colaboradores, por este importante reconhecimento, que demonstra a qualidade, a resiliência e o dinamismo do tecido empresarial do Alto Minho.

Parabéns a todas as empresas distinguidas por este reconhecimento, que valoriza o empreendedorismo e contribui para afirmar Arcos de Valdevez e Ponte da Barca como concelhos com um tecido empresarial forte, competitivo e preparado para os desafios do futuro.

EMPRESAS DISTINGUIDAS EM ARCOS DE VALDEVEZ

FARMÁCIA CENTRAL
Farmácia

FUNERÁRIA LOURARCOS
Funerária

GRANIVEZ II
Mármore e Granitos

FARMÁCIA ARCUENSE
Farmácia

J.S. GOMES
Construção

O BRASEIRO
Restaurante / Churrasqueira

MAXIARCOS
Materiais de Construção

MUNDIALISOL
Isolamentos Industriais

REMATE SIMÉTRICO
Construção / Reabilitação

ROCHA & BRITO
Materiais de Construção

SALVADOR ALVES PEREIRA & FILHOS
Transportes Interurbanos

SAÚDE GLOBAL XXI
Centro Clínico

SEISOL
Sociedade Europeia de Isolamentos

TECNOVEZ
Estudos e Empreitadas Técnicas

TEIXEIRA & LOUREIRO
Comercialização e Aluguer de Automóveis

BARREIROS & FERREIRA
Comercialização de Combustíveis

C.R.D. GÁS
Parceria de Energia

PINTO & PINTOS
Carpintaria

COELHO TORRES & FILHOS
Serralharia

SAUL DE SOUSA & IRMÃO
Construções

COSTA DO VEZ
Unidade Hoteleira

EMIR
Estruturas Metálicas e Indústria de Retificação

EMPRESAS DISTINGUIDAS EM PONTE DA BARCA

MONTEIRO & GONÇALVES DA SILVA
Produtos Alimentares

PHARMA BOUÇAS II
Farmácia

SICL ENERGIA
Combustíveis

ALFREDO GONÇALVES
Restaurante / Pizzaria

ALVEGAL
Viagens e Turismo

CHURRASQUEIRA BARQUENSE
Restaurante

ASSOCIADOS DA ACIAB

A Associação Comercial de Arcos de Valdevez foi fundada em 1911 e tem vindo, ao longo do tempo, a traçar com intensidade crescente o seu percurso, quer no engrandecimento do Comércio, dos Serviços, da Indústria e do Turismo do Alto Minho, quer no apoio e serviço aos seus associados. Procura afirmar-se como uma instituição competente e dinâmica, desempenhando um papel preponderante no desenvolvimento da região do Alto Minho, percorrendo um longo caminho e trabalhando continuamente na dinamização, promoção e desenvolvimento empresarial, através da realização de diversas iniciativas, eventos, projetos de investimento, ações de formação profissional, seminários, workshops e outras atividades promovidas em prol das empresas da região

OS ASSOCIADOS TÊM AO SEU DISPOR DIVERSOS DEPARTAMENTOS COM AS SEGUINTE FUNÇÕES:

- **DEPARTAMENTO DE APOIO AO ASSOCIADO** - Apoia na elaboração de contratos, horários, requerimentos, licenciamentos e processos de constituição de empresas. Disponibiliza documentação, tabelas, dísticos, planos de férias e informação sobre legislação laboral e atividade empresarial.
- **DEPARTAMENTO DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS** - Apoio a investidores e empresas na elaboração e acompanhamento de projetos de investimento. Desenvolvimento de competências de gestão através de formação e ações de apoio às empresas. Diagnóstico empresarial e disponibilização de consultoria especializada.
- **DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO** - Formação para empresas, empresários, quadros superiores e trabalhadores. Promoção de ações de formação contínua e desenvolvimento de competências. Diagnóstico de necessidades e elaboração de planos de formação personalizados.
- **DEPARTAMENTO DE EVENTOS** - Dinamização da atividade económica e empresarial, feiras e mostras temáticas, promoção e animação comercial.
- **DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE E FISCALIDADE** - Declarações (início de atividades, declarações e cessações) relativas a IRC, IRS e IVA; Consultoria Fiscal / Códigos – legislação, informação fiscal.
- **DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING** - Jornal Informativo – InfoEmpresarial, promoção ao associado, promoção às empresas, newsletters informativas, protocolos e parcerias.

Sendo uma associação representativa, a aciab oferece aos seus associados um conjunto de serviços de apoio à empresa no seu desempenho e reforço das suas capacidades.

As quotizações a favor de associações empresariais são dedutíveis em 150% do seu valor até 25% do volume de negócios da empresa, para efeitos de IRC (artigo 44.º do circ).

aciab
ALTO MINHO

Seja associado da ACIAB
Beneficie das vantagens de ser sócio.

Apoio personalizado para o crescimento do seu negócio.



aciab.pt

E AS PENSÕES VÃO CONSEGUIR SOBREVIVER?

OPINIÃO 15

A Segurança Social em Portugal enfrenta desafios estruturais contínuos, com a necessidade de equilibrar a sustentabilidade financeira do sistema a longo prazo sem desprezar, nunca, a proteção social dos cidadãos. Este sistema, que tem por base a solidariedade intergeracional, lida com dois fenómenos de grande escala - o envelhecimento populacional e a evolução do mercado de trabalho. O envelhecimento populacional tem vindo a pressionar a sustentabilidade do sistema de pensões devido à redução de ativos por pensionista, exigindo reformas contínuas. Com o aumento da esperança de vida, a idade da reforma ajusta-se automaticamente (66 anos e 9 meses em 2026), prevenindo-se que Portugal tenha uma das idades de reforma mais altas da OCDE.

A população empregada ronda os 5,1 milhões (3º trimestre 2024).

O número total de pensionistas (velhice, invalidez e sobrevivência) da Segurança Social aproxima-se dos 2,5 milhões a 3 milhões, considerando diferentes fontes.

É verdade que o aumento do número de reformados face à população ativa gera pressão sobre o Orçamento de Estado e a Segurança Social e por outro lado, assistimos a défice de políticas de emprego para jovens e necessidade de promover a permanência de seniores no mercado de trabalho. Com efeito e relativamente ao mercado de trabalho, este tem evoluído para uma maior qualificação e digitalização, com o emprego a aumentar 36% entre 1974 e 2023, assim:

1. Verifica-se uma transição dos setores tradicionais (agricultura/indústria) para serviços, com destaque para a tecnologia, turismo e construção.
2. O emprego em serviços intensivos em conhecimento cresceu significativamente, representando 36% do total em 2019.
3. As áreas de tecnologia, incluindo inteligência artificial e análise de dados, programação, marketing digital e turismo, lideram a criação de emprego.
4. Surgem novas competências, designadamente a valorização crescente de soft skills (adaptabilidade, resolução de problemas) e competências digitais.
5. Está a aumentar a participação feminina e qualificação geral da população ativa.
6. E com o impacto tecnológico é previsível a criação de novas funções até 2030, nomeadamente em energias verdes e tecnologias digitais, apesar do risco de extinção de outras funções.

Todo este conjunto de argumentos apresenta-nos a temática da Segurança Social como um grande foco no interesse da opinião pública, uma vez que tem uma influência direta na qualidade de vida dos cidadãos após o fim da sua vida ativa.

Este interesse é, em grande medida, motivador do receio de que o sistema de Segurança Social não consiga assegurar no futuro pensões consentâneas com as expectativas de rendimento da população ativa atual.

As gerações mais jovens são as que mais receiam, pois têm uma perceção generalizada de que o sistema poderá não subsistir até ao final da sua idade ativa.

Entretanto, para acautelar, o trajeto de diversificação das fontes de financiamento da Segurança Social já foi iniciado. Falamos da consagração do IVA social que teve início da década de 90 e a mais recente consagração do IMI e de parte do IRC são disso exemplo. Apesar de, mesmo sem mudanças nas fontes de financiamento, o desempenho da Segurança Social aumentou expressivamente com a melhoria do clima económico e do emprego.

Acreditar no futuro das pensões suportadas pela Segurança Social em Portugal exige uma visão equilibrada entre a necessidade de reformas estruturais e a resiliência demonstrada pelo sistema público. Se por um lado, o envelhecimento populacional coloca pressão significativa sobre o modelo de repartição (onde os trabalhadores ativos pagam as pensões dos reformados), por outro lado, o sistema tem sido sustentado por medidas de ajuste e transferências financeiras.

Em conclusão, pode-se confiar no sistema de segurança social, mas o modelo atual de pensões terá de evoluir. O sistema não desaparecerá, mas o valor das pensões, a idade de reforma e as regras de cálculo serão, previsivelmente, ajustados ao longo do tempo para garantir a sua viabilidade financeira.

Para muitos, a aposta em poupanças complementares (reforma privada) poderá tornar-se uma alternativa mais segura para garantir o nível de vida desejado.

O futuro o dirá!



Agostinho Boalhosa de Freitas
Consultor | Formador

PIONEIRA NOS SERVIÇOS DE TELEVIGILÂNCIA

SEGURVEZ

SEGURANÇA PRIVADA

LIVE STREAMING
CONTROLO REMOTO 24 HORAS
CONECTIVIDADE PERMANENTE

707 200 369

Linha de Apoio ao Cliente
(tarifação especial)

24H

ATENDIMENTO
PERMANENTE

300 504 200

Linha de Apoio Internacional
(tarifação especial)



aciab
ALTO MINHO

INSCREVA-SE NA FORMAÇÃO-AÇÃO

O QUE É?

QUALIFICAÇÃO DAS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E TRABALHADORES

DESTINATÁRIOS

PME

MICRO, PEQUENAS OU MÉDIAS EMPRESAS

ENI

EMPRESÁRIOS EM NOME INDIVIDUAL

CUSTOS PARA AS EMPRESAS

PROJETO GRATUITO

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

INOVAÇÃO

DIGITALIZAÇÃO E TRANSIÇÃO DIGITAL



aciab.pt

258 521 473

962 140 714

aciab@aciab.pt

INSCRIÇÕES