

inf

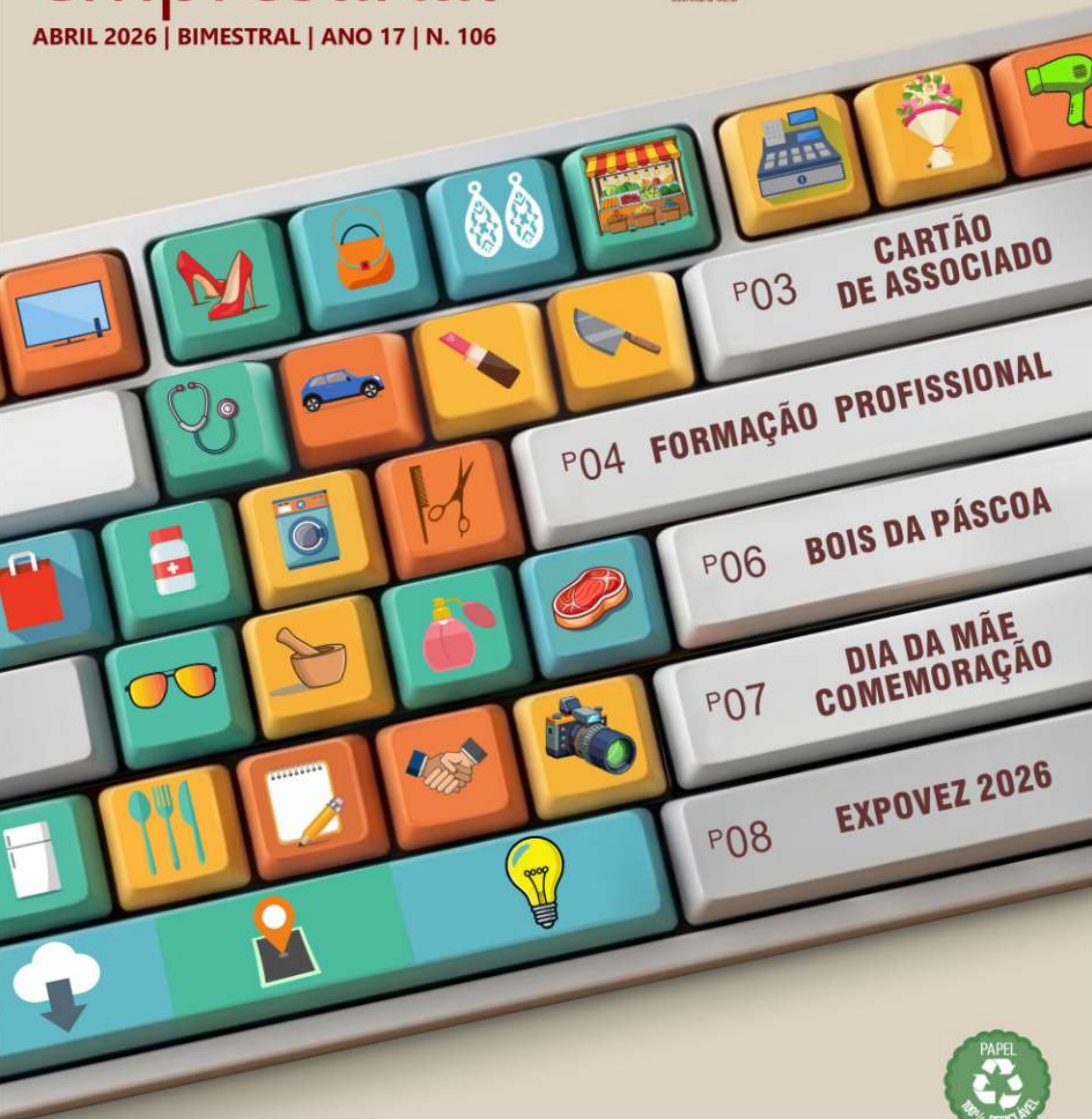
empresarial

ABRIL 2026 | BIMESTRAL | ANO 17 | N. 106

aciab
ALTO MINHO



INSTITUIÇÃO
DE UTILIDADE
PÚBLICA



P03 **CARTÃO DE ASSOCIADO**

P04 **FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

P06 **BOIS DA PÁScoa**

P07 **DIA DA MãE COMEMORAÇÃO**

P08 **EXPOVEZ 2026**





António Marques Campos
PRESIDENTE

PARTICIPE NA EXPOVEZ 2026 FEIRA DO ALTO MINHO

as empresas e seus produtos. Em termos comerciais, as feiras proporcionam condições de negociação imediata dos produtos e serviços expostos e a possibilidade de criar um intercâmbio comercial permanente.

A dinamização das atividades económicas do concelho é um dos intuitos desta iniciativa, assim como a promoção do concelho e da sua oferta, nomeadamente, o turismo de natureza com o nosso vasto património ambiental (PNPG Reserva Mundial da Biosfera declarada pela UNESCO) e cultural.

O investimento na promoção e dinamização do negócio contribui para o aumento de resultados económicos e financeiros das empresas e cria uma dinâmica de desenvolvimento e crescimento sustentado para a economia da região.

PARTICIPE NESTE EVENTO!

A EXPOVEZ – FEIRA DO ALTO MINHO está de regresso, nos dias 1,2 e 3 de maio, realiza-se mais uma edição no Parque de Exposições, em Arcos de Valdevez, e à semelhança dos anos anteriores, reúne empresas dos diversos setores de atividades, como comércio, serviços, indústria, artesanato, restauração e agricultura.

A ACIAB como entidade promotora e dinamizadora deste certame, aconselha todos os empresários a participar neste evento, pois é uma forma de promoverem o seu negócio. As feiras e eventos comerciais, com preparação técnica e qualidade tornam conhecidas

O comércio local assume-se como um pilar fundamental da vida na nossa região, transcendendo largamente o simples ato de adquirir bens. Ao privilegiarmos as lojas de proximidade, estamos a investir objetivamente no tecido económico local, contribuindo para a criação, a estabilidade e a dignidade do emprego.

Comprar no comércio local é muito mais do que uma simples escolha de consumo, é um gesto consciente que impacta diretamente a vida da nossa região.

Ao privilegiarmos as lojas de proximidade, estamos a apoiar a economia local, a promover a criação e a manutenção de empregos e a contribuir para um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável. Cada compra representa um investimento real nas pessoas e nos negócios que fazem parte do nosso dia a dia.

Acresce ainda o valor inestimável da oferta, onde encontramos produtos únicos, muitas vezes de origem nacional ou de produção artesanal, que refletem a autenticidade e a riqueza das nossas tradições. Ao escolher o comércio local, estamos a enaltecer a qualidade, a identidade e o saber-fazer que definem as nossas vilas.

Há ainda uma dimensão ambiental a considerar, optar pelo comércio local reduz deslocações, diminui o impacto ambiental e incentiva práticas de consumo mais responsáveis.

O comércio local mantém vivas as nossas ruas, dinamiza os centros urbanos e preserva o caráter das nossas localidades, combatendo a desertificação e fortalecendo o espírito comunitário. O valor aqui gerado permanece na região, circula entre nós e transforma-se em mais oportunidades para todos.

Mais do que uma transação, cada compra local é um gesto de proximidade, que reforça laços, cria pertença e sustenta o futuro comum. Apoiar o comércio local é, assim, um ato de responsabilidade e de compromisso.

É escolher, com consciência e emoção, investir no presente e no futuro da nossa região do Alto Minho.



Francisco Peixoto Araújo
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

COMPRAR NO COMÉRCIO LOCAL ...!

ÍNDICE

CARTÃO DE ASSOCIADO P03	FORMAÇÃO PROFISSIONAL P04	BOIS DA PÁScoa P06	DIA DA MãE P07	EXPOVEZ 2026 P08	ENTREVISTAS P10	COMPETÊNCIAS DIGITAIS P12	OPINIÃO P15
-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-----------------------

Instituição

Parceiros Institucionais

Projetos

Programas

CARTÃO DE ASSOCIADO

Renovação de Protocolos com empresas em 2026

A ACIAB cria o Cartão de Associado que vai funcionar como meio de identificação de Associado da ACIAB, para garantir uma série de benefícios exclusivos, tais como:

ACESSO A SERVIÇOS EXCLUSIVOS

- Consultoria empresarial (jurídica, financeira e de marketing).
- Programas de capacitação, formação, workshops e palestras
- Ferramentas e plataformas de apoio ao empreendedor.

DESCONTOS

- Descontos em empresas parceiras protocoladas
- Condições especiais para aquisição de produtos e serviços essenciais às atividades comerciais.

CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE CONTATOS (NETWORKING)

- Participação em eventos empresariais exclusivos.
- Possibilidade de parcerias comerciais, troca de experiências e parcerias de cooperação empresarial

REPRESENTATIVIDADE E DEFESA DE INTERESSES

- A associação atua junto ao poder público e entidades regionais para defender os interesses dos associados e do comércio local.
- Maior força coletiva para reivindicar melhorias e influenciar políticas públicas.

FACILITAÇÃO DE PROCESSOS E CERTIFICAÇÕES

- Emissão de certificados digitais
- Apoio na regularização de documentos e orientações sobre legislação.

ACESSO A ESPAÇOS E INFRAESTRUTURA

- Uso de salas de reunião, auditórios e espaços de coworking.
- Suporte administrativo e serviços partilhados.

CREDIBILIDADE E VALORIZAÇÃO DA EMPRESA

- O cartão e a filiação à associação reforçam a imagem profissional e o compromisso com a comunidade empresarial.
- Criação de confiança perante parceiros e clientes.

Ao longo dos anos a ACIAB, tem vindo a realizar protocolos com várias empresas, para reforçar o sentido de parceria, estimular a dinâmica de cooperação empresarial e oferecer descontos em produtos e serviços.

Durante a ano de 2026, iremos reforçar a base de protocolos estabelecidos, de forma a ampliar a rede cooperativa e atingir um maior envolvimento de pessoas e empresas.

INCLUA A SUA EMPRESA NA REDE DE PROTOCOLOS DA ACIAB!



FAÇA-SE
SÓCIO



ARCOS DE VALDEVEZ

Praceta Dr. Artur Bivar, n.º 8
Edifício Sol do Vale
258 521 473 | 962 140 714

PONTE DA BARCA

R. Dr. Carlos Araújo, n.º 9 - 1.º
4980-631 Ponte da Barca
258 454 524 | 962 140 714



FORMAÇÃO PROFISSIONAL

A SUA IMPORTÂNCIA

A formação profissional desempenha um papel fundamental no desenvolvimento das pessoas e na evolução das suas carreiras. Num mundo cada vez mais competitivo e em constante transformação, adquirir novos conhecimentos e competências deixou de ser uma opção e passou a ser uma necessidade. A formação permite acompanhar as mudanças do mercado de trabalho, especialmente com o avanço da tecnologia e a criação de novas profissões.

Entre as principais vantagens da formação está a atualização contínua de conhecimentos, profissionais que investem na sua aprendizagem tornam-se mais preparados para enfrentar desafios e adaptar-se a diferentes situações. Além disso, a formação contribui para o aumento da confiança, da autonomia e da capacidade de tomar decisões de forma mais eficaz.

Outro benefício importante é a melhoria das oportunidades de emprego, as empresas valorizam cada vez mais pessoas qualificadas, com iniciativa e vontade de aprender. Ter formação pode fazer a diferença num processo de recrutamento e facilitar a progressão na carreira, muitas vezes associada a melhores condições salariais.

As pessoas investem em formação por várias razões, algumas procuram destacar-se num mercado de trabalho exigente, outras desejam mudar de área profissional ou adquirir novas competências. Há também quem veja na formação uma forma de crescimento pessoal, satisfação individual e realização de objetivos.

Em suma, a formação profissional é uma ferramenta essencial para o sucesso, tanto a nível profissional como pessoal. Investir em formação é investir no futuro, abrindo portas a novas oportunidades e contribuindo para uma sociedade mais qualificada e preparada para enfrentar desafios futuros.

Ao longo de vários anos a ACIAB tem desenvolvido um trabalho contínuo na área da formação profissional, junto das empresas e colaboradores, criando programas de formação à medida das necessidades das empresas, ajustados aos colaboradores e a negócios.

Apresentamos duas ações de formação realizadas em Ponte da Barca, com a frequência de pessoas empregadas e desempregadas, em horário pós-laboral.



Formação Modular

A ACIAB, dispõe de um programa de formação modular em diversas áreas de atividade, cujo objetivo é aprofundar as competências dos adultos, nomeadamente empregados e desempregados, tendo em vista o exercício de uma ou mais atividades profissionais, uma melhor adaptação às mudanças tecnológicas e organizacionais e o reforço da empregabilidade. A formação é gratuita e decorrendo em horário pós-laboral, os Formandos recebem o subsídio de Alimentação 6,15€/dia de formação.

INSCREVA-SE NA
**FORMAÇÃO
MODULAR!**
AUMENTE AS SUAS
COMPETÊNCIAS!



FORMAÇÃO MODULAR

ATIVOS EMPREGADOS
(COM ENFOQUE EM RISCO DE PERDA DE EMPREGO)

DESEMPREGADOS

MATERIAL DE APOIO
CERTIFICADO DE FORMAÇÃO
SUBSÍDIO ALIMENTAÇÃO (6,15€/Dia)

aciab
associação comercial e industrial
arcos de valdevez | ponte da barca

Inscriva-se
na Formação
Modular

ÁREAS DE FORMAÇÃO | HORÁRIO PÓS-LABORAL

ARTESANATO

Arranjos florais e Adornos para Cerimónias Religiosas	50 H
Arranjos Florais com Elementos Artificiais	50 H
Novas Tendências em Arte Floral	50 H
Decoração de Espaços Interiores e Exteriores	50 H

COMÉRCIO

Ergonomia e Movimentação Manual de Cargas	25 H
Reclamações - Tratamento e Encaminhamento	50 H
Língua Espanhola - Comunicação Administrativa	50 H
Técnicas de Atendimento	50 H

MARKETING E PUBLICIDADE

Criatividade em Comunicação e Publicidade	50 H
Novas Formas de Publicidade	25 H
Campanha Publicitária	25 H
Marketing Internacional	25 H

FINANÇAS, BANCA E SEGUROS

Negócio Bancário e Sistema Financeiro	50 H
Cálculo Financeiro Bancário - Rendas e Empréstimos	50 H
Técnicas e Práticas Empresariais	50 H
Projetos de Investimento	25 H

CONTABILIDADE E FISCALIDADE

Métodos e Técnicas de Análise Económica e Financeira	50 H
Modelos de Demonstrações Financeiras	50 H
Gastos, Rendimentos e Resultados	50 H
Auditoria e Controlo Interno	50 H

BOIS DA PÁSCOA REFORÇAM A TRADIÇÃO EM ARCOS DE VALDEVEZ

NOS DIAS 20, 21 E 22 DE MARÇO DE 2026, EM ARCOS DE VALDEVEZ, REALIZOU-SE MAIS UMA EDIÇÃO DOS BOIS DA PÁSCOA.

Este evento constitui uma tradição secular à qual a ACIAB, em parceria com o Município de Arcos de Valdevez, a ARDAL, a Cooperativa de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca e vários talhos do concelho, continuam a preservar e dinamizar, com o objetivo de dar a conhecer os usos e costumes da região.

A edição deste ano teve início no dia 20 de março, com abertura ao público pelas 18h00, destacando-se a Exposição de Bois e Carros de Bois. Pelas 22h00, realizou-se um espetáculo musical com Augusto Canário e Amigos, que animou a primeira noite do evento.

No dia 21 de março, o programa prosseguiu com a exposição de bois e carros de bois, acompanhada por animação tradicional de rusgas. À noite, teve lugar o Concurso da Rainha das Vindimas e da Canção Rural, seguido de um concerto com a Banda ADS.

No dia 22 de março, o evento iniciou-se pelas 10h30, no Parque da Ponte Nova, com a concentração de animais, cuidadosamente enfeitados pelos seus proprietários, mantendo viva a autenticidade da tradição.

Pelas 15h00, realizou-se o emblemático Desfile dos Bois da Páscoa, com carros de bois que percorreram a avenida principal de Arcos de Valdevez. Foram muitos os visitantes que se deslocaram ao local

para apreciar os magníficos exemplares de gado bovino, bem como para desfrutar da animação proporcionada pela música tradicional da região, com atuações de ranchos folclóricos e rusgas.

O desfile tem como principal objetivo dar a conhecer ao público os animais típicos da região, destacando-se as raças cachena e minhota, pertencentes, em grande parte, aos talhos locais.

A carne destes bovinos é altamente apreciada, tanto pela população local como pelos visitantes, que se deslocam propositadamente a Arcos de Valdevez para adquirir este produto de excelência. No final do desfile, foi oferecido um lanche-convívio a todos os participantes, reforçando o espírito comunitário do evento.

Ao longo dos últimos anos, tem-se verificado uma forte aposta por parte dos agricultores da região na promoção e valorização da raça cachena, contribuindo para atrair cada vez mais visitantes e dar a conhecer a rica e saborosa gastronomia local.

As entidades envolvidas continuam a apoiar esta promoção integrada, reconhecendo nela uma forma eficaz de divulgar o vasto e rico património do concelho, promovendo simultaneamente a cultura, o comércio, a restauração e a hotelaria, e dinamizando a economia local.

A ACIAB pretende, assim, dar continuidade a iniciativas que valorizem e divulguem as potencialidades da região, contribuindo para uma estratégia sustentada de dinamização dos negócios locais e afirmação do território.



COMEMORAÇÕES DIA DA MÃE

O Dia da Mãe comemora-se no dia 3 de maio, domingo, e a ACIAB assinala este dia, juntamente com as empresas, convidando a população a fazer compras no Comércio Local e a surpreender as mães com os melhores produtos e serviços.

A ACIAB tem vindo a promover diversas iniciativas para incutir dinamismo e vitalidade ao tecido empresarial e o balanço tem sido positivo uma vez que as ações têm fomentado a dinâmica de proximidade entre o consumidor e as empresas, estimulando a economia.

Durante estes dias procure os melhores produtos no Comércio Local e surpreenda a sua Mãe oferecendo-lhe um presente especial adquirido nas perfumarias, floristas, ourivesarias, casas de pronto-a-vestir, sapatarias, no fundo, em todas as lojas do nosso comércio e festeje o dia em beleza num dos restaurantes de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, tornando este dia único e inesquecível.

**SURPREENDA A
SUA MÃE!**

Di *da*
Mãe

3 • 2026
maio
Domingo

aciab
ALTO MINHO


COMÉRCIO
arcos | barca

Faça Compras no Comércio Local!

EXPOVEZ 2026

A 24ª edição da EXPOVEZ 2026 – Feira do Alto Minho, realiza-se nos dias 1, 2 e 3 de maio, no Centro de Exposições de Arcos de Valdevez, organizada numa parceria da ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, Câmara Municipal de Arcos de Valdevez, ARDAL – Associação Regional de Desenvolvimento do Alto Lima e Cooperativa Agrícola de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, e conta com a participação de mais de 120 expositores, dos setores de comércio, indústria, serviços, turismo, artesanato, produtos locais, tecnologia e gastronomia.

Ao longo dos três dias, o evento será palco de muita animação, e como é habitual, terá uma grande afluência de visitantes que aproveitam para conhecer o que de melhor se faz na nossa região, para fazer negócios e estabelecer parcerias com as empresas participantes, assim como para desfrutar da excelente gastronomia da região.

AS FEIRAS DE PROMOÇÃO COMERCIAL, COMO A EXPOVEZ 2026, OFERECEM MÚLTIPLAS VANTAGENS ÀS EMPRESAS COMO:

1. AUMENTO DA VISIBILIDADE DA MARCA

A presença numa feira permite dar a conhecer a empresa a um grande número de visitantes, promovendo o aumento do reconhecimento da marca no mercado.

2. CONTACTO DIRETO COM CLIENTES

Os expositores têm a oportunidade de interagir pessoalmente com potenciais clientes, esclarecer dúvidas e criar uma relação mais próxima e de confiança.

3. CRIAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

As feiras são um ambiente propício para captar novos contactos comerciais e identificar potenciais parceiros ou clientes.



FEIRA DO ALTO MINHO

4. APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Permitem demonstrar produtos ao vivo, explicar as suas vantagens e até realizar testes ou demonstrações práticas.

5. ESTUDO DA CONCORRÊNCIA

Ao participar, a empresa pode observar e obter conclusões sobre a concorrência, identificar tendências e ajustar estratégias.

6. REFORÇO DA CREDIBILIDADE

Estar presente numa feira transmite profissionalismo e confiança, reforça a imagem da empresa no mercado.

7. NETWORKING

Facilita o contacto com outras empresas, fornecedores e parceiros, abrindo portas para possíveis parcerias.

8. FEEDBACK IMEDIATO DO MERCADO

Os visitantes podem dar opiniões sobre produtos ou serviços, ajudando a empresa a melhorar a sua oferta.

9. LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS

As feiras são ideais para apresentar novidades e testar a aceitação do público.

10. AUMENTO DAS VENDAS

Muitas vezes, é possível realizar vendas diretamente no evento ou criar oportunidades que se podem vir a concretizar no futuro.

Participar numa feira como a Expovez- 2026 como expositor é uma excelente estratégia para crescer, promover o negócio e fortalecer a presença da empresa no mercado.

Ao longo das várias edições, a EXPOVEZ – Feira do Alto Minho, tem sido uma aposta do concelho na promoção das suas empresas, dos seus produtos e serviços, com vista ao desenvolvimento da região, fazendo de Arcos de Valdevez um território cada vez melhor para viver, investir e visitar.

NOS DIAS 1, 2, E 3 DE MAIO, VENHA À EXPOVEZ! DIVIRTA-SE E FIQUE A CONHECER MELHOR O NOSSO CONCELHO E A REGIÃO, BEM COMO TODAS AS SUAS POTENCIALIDADES!



ENTREVISTA AOS ASSOCIADOS

O empreendedorismo é um dos motores mais importantes do desenvolvimento económico e social, é capacidade de identificar oportunidades, assumir riscos e transformar ideias em negócios sustentáveis. Mais do que criar empresas, empreender significa inovar, resolver problemas e criar valor para a sociedade. No mundo atual, marcado por mudanças tecnológicas e sociais, o empreendedor precisa de ser resiliente, criativo e adaptável. Ideias inovadoras



ARCOS DE VALDEVEZ

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

Tem estado a correr muito bem e este primeiro ano foi um ano de sucesso, pois o Cantinho estava desativado e estamos com um movimento muito bom. Entramos agora em 2026 e vamos ver o que é que a guerra nos trás, mas as perspetivas são de continuar a crescer, mas também não podemos crescer muito mais porque o nosso espaço é limitado, temos 50 lugares e quem serve 80 / 90 almoços por dia já não pode perspetivar muito mais. No verão chegamos aos 136 almoços diários, a cozinha já te torna pequena, mas a minha experiência de 60 anos de hotelaria permite toda esta confeção com sucesso.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERAM TER, ENQUANTO EMPRESÁRIOS PARA O SUCESSO DO VOSSO NEGÓCIO?

É uma aposta muito forte na cozinha tradicional portuguesa, nunca fugir dela embora por vezes tenhamos de inovar com alguns pratos diferentes, mas essencialmente é a qualidade que nós sempre prezamos e que vamos continuar a oferecer aos nossos clientes e daí este crescimento e é esta aposta que faz o sucesso. A nossa comida é diferenciada e os nossos clientes dizem isso mesmo. Não é por acaso que temos este movimento.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Este ano é um ano muito importante perante o que se está a passar no mundo, mas os empresários arcuenses continuam a apostar. Vamos ter mais uma zona industrial em Arcos de Valdevez em que vão ser criados mais 200 postos de trabalho, essas empresas são quase na totalidade de empresários arcuenses e portanto, isso demonstra o dinamismo que há em Arcos de Valdevez e faço votos para que realmente isto continue a crescer para que este concelho seja cada vez maior e sem medo. O turismo tem ajudado muito o crescimento deste concelho e a minha mensagem é de esperança.

RESTAURANTE CANTINHO JJ
JOÃO CALDAS E JACINTA BARROS

258 052 560

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

O balanço que faço até ao momento é bastante positivo. Desde que abri há 10 anos atrás, tem sido positivo e tem sido sempre um negócio crescente. As perspetivas de futuro é crescer ainda mais.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Na minha área específica, tem de haver muita disciplina, muito espírito de sacrifício porque não é um trabalho fácil, é um trabalho que exige muita dedicação e muita organização porque é um trabalho um pouco sazonal. É um trabalho em que se ganha mais no verão e menos no inverno. Tem de haver uma boa gestão porque de certa forma, é como a formiga, temos de trabalhar no verão para o inverno. Se não houver essa gestão não dá para conseguir orientar bem o negócio.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

A melhor mensagem que eu posso deixar é que tem de haver disciplina, mas também não podemos ter medo de arriscar. Estamos numa época em que temos de arriscar, se nós vamos com medo ou se vamos estar a pensar no que vai acontecer no futuro, nós não progredimos, estagnamos. Se queremos continuar a evoluir, temos de arriscar, com os pés bem assentes na terra, claro, mas sem risco não há sucesso.

963 445 161

ATELIER DE ALTA COSTURA
CARLA LIMA

ARCOS DE VALDEVEZ



ARCOS DE VALDEVEZ

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

A UNU ARCOS assinala, em abril, o seu segundo aniversário no concelho de Arcos de Valdevez, e o balanço não poderia ser mais positivo. Em 2024, em oito meses de atividade, superámos as previsões de faturação e ficámos muito próximos de atingir o nosso break-even. Em 2025, registámos um crescimento consistente, tanto ao nível do número de transações como da faturação. Já no primeiro trimestre de 2026, alcançámos um volume de negócios praticamente equivalente ao registado nos três primeiros trimestres de 2025, o que evidencia um percurso de crescimento sólido e sustentado. Estes resultados refletem, acima de tudo, o empenho e a dedicação da nossa equipa.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Acredito profundamente que o sucesso de qualquer negócio assenta, na escolha das pessoas que nos acompanham e que partilham connosco a mesma visão. Mais do que crescer em número, sempre privilegiamos a integração criteriosa de cada elemento, valorizando as suas características individuais e o alinhamento com os valores que definem a UNU: integridade, credibilidade e profissionalismo. Apostamos num serviço de excelência, altamente personalizado, e orientado para as reais necessidades de cada cliente.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Aos associados da ACIAB e a todos os empresários da nossa região, deixo uma mensagem de confiança, independentemente do setor em que atuem. Atualmente, mantenho também um negócio na Grande Lisboa e posso afirmar que, na essência, os desafios e as oportunidades são muito semelhantes. Tenho assistido a um crescimento relevante em Arcos de Valdevez, fortemente impulsionado pelo contributo da nossa diáspora. Cada vez mais pessoas valorizam aquilo que Arcos de Valdevez e Ponte da Barca têm para oferecer: qualidade de vida, oportunidades de trabalho e um ambiente seguro para as famílias.

UNU ARCOS IMOBILIÁRIA
PEDRO COSTA

967 608 988

surgem frequentemente da observação de necessidades reais do mercado local ou global. No entanto, ter uma boa ideia não é suficiente, é fundamental planeamento, conhecimento do público-alvo e uma estratégia clara para crescer e competir. Os negócios bem-sucedidos são aqueles que conseguem equilibrar inovação com gestão eficiente, assim para esta edição do Infoempresarial, apresentamos alguns casos de sucesso dos nossos Associados.

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

Fazemos um balanço positivo, marcado por um crescimento sustentado e pelo reforço da confiança dos nossos clientes. Apesar dos desafios do setor, mantemos o foco na qualidade e no rigor do serviço. Para o futuro, queremos consolidar-nos como um espaço de referência, com uma oferta diferenciada nos nossos 190m2 de exposição de PVC e Alumínio, distribuídos em 2 pisos. Queremos continuar a crescer de forma sólida e reforçar a nossa presença no mercado nacional.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERAM TER, ENQUANTO EMPRESÁRIOS PARA O SUCESSO DO VOSSO NEGÓCIO?

Destaco a dedicação, resiliência e capacidade de adaptação como fundamentais. Procuro manter uma gestão próxima da equipa e dos clientes. Valorizo o trabalho em equipa e a confiança. Tenho também uma forte orientação para a qualidade e melhoria contínua. A determinação é essencial para superar desafios.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Deixo uma mensagem de confiança e união entre empresários, e importante valorizar o comércio local e criar parcerias sólidas. Os desafios atuais exigem inovação e capacidade de adaptação. Juntos, conseguimos fortalecer a economia da região. O futuro constrói-se com colaboração e visão.

PONTE DA BARCA



258 119 534

CAIXILHARIA ALMEIDA ESTEVES
PEDRO ESTEVES



PONTE DA BARCA

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

O balanço é globalmente positivo, abrimos o restaurante Kibom à cerca de 1 ano e meio, tem vindo a ser um crescimento sustentado e com adaptação constante aos desafios do mercado. Temos vindo a consolidar a nossa posição e a reforçar a confiança dos clientes. Para o futuro, pretendemos continuar a inovar, sempre a pensar na qualidade e expandir a nossa presença, mantendo sempre o foco na sustentabilidade do negócio.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Destaco a resiliência, a capacidade de adaptação e o foco em objetivos claros. Valorizo também o trabalho em equipa, a proximidade com clientes e fornecedores. Acredito que a consistência e a dedicação diária são fundamentais para alcançar resultados sólidos. Importante também, a atualização e a aprendizagem recorrente.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Vivemos um contexto desafiante, mas também cheio de oportunidades, é essencial manter uma atitude proativa e apostar na inovação. Aos empresários da região, deixo o incentivo para continuarem a investir com confiança, valorizando o que é local e contribuindo para o desenvolvimento económico sustentável.

RESTAURANTE O KIBOM
RUBEN COELHO

258 452 175

QUE BALANÇO FAZEM DO SEU NEGÓCIO E QUAIS AS PERSPETIVAS PARA O FUTURO?

O nosso negócio é um projeto de casal, construído com muito trabalho, dedicação e paixão pelo que fazemos. Contamos com cerca de 15 anos de experiência na área da animação infantil e, ao longo do tempo, percebemos que o mais importante não é apenas animar, mas criar momentos felizes com profissionalismo, responsabilidade e segurança para as crianças. O balanço tem sido muito positivo e para o futuro queremos continuar a inovar, criar serviços diferenciadores e crescer com qualidade, mantendo sempre a proximidade com as famílias.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERAM TER, ENQUANTO EMPRESÁRIOS PARA O SUCESSO DO VOSSO NEGÓCIO?

Enquanto empresários, destacamos a persistência, a criatividade e a capacidade de nos reinventarmos. A formação na área da Educação – licenciatura em Educação Básica e mestrados em Ensino do 1.º e 2.º Ciclos e Educação Pré-Escolar – aliada à experiência na animação, permite-nos integrar a componente pedagógica à animação, o que consideramos ser o nosso maior fator diferenciador, tornando cada atividade não só divertida, mas também educativa e significativa para as crianças. Mais do que animar festas, acreditamos que ajudamos a criar memórias felizes na infância, e isso é a maior responsabilidade e o maior privilégio do nosso trabalho.

QUE MENSAGEM DEIXAM AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Aos empresários da nossa região deixamos uma mensagem simples: empreender no interior exige coragem e muita dedicação, mas também nos permite criar relações de grande proximidade com as pessoas. Acreditamos que devemos valorizar o que é local, trabalhar em conjunto e apostar sempre na qualidade e na diferença, porque são esses fatores que fazem os negócios crescer de forma sólida.

PONTE DA BARCA



917 712 409

ROCHINHA EVENTOS
HUGO ROCHA E CRISTIANA PEREIRA

O mercado de trabalho está a atravessar uma das maiores transformações da história. A digitalização acelerou, a inteligência artificial tornou-se acessível e as empresas procuram cada vez mais profissionais com competências digitais atualizadas.

Em 2026, não será apenas uma vantagem ter conhecimentos digitais, será um requisito básico para muitas profissões.

Se quer melhorar a sua empregabilidade, mudar de área ou reforçar o seu currículo, este guia mostra-lhe quais são as competências digitais mais procuradas em 2026 e como pode começar já a desenvolvê-las.

Porque é Que as Competências Digitais São Tão Importantes em 2026?

A transformação digital não acontece apenas nas empresas tecnológicas. Setores como:

- Comércio
- Indústria
- Educação
- Saúde
- Administração pública
- Serviços

estão cada vez mais dependentes de tecnologia.

Segundo as tendências atuais do mercado europeu, as empresas valorizam profissionais que consigam:

- Trabalhar com ferramentas digitais
- Automatizar tarefas
- Analisar dados
- Adaptar-se rapidamente a novas tecnologias
- Comunicar eficazmente em ambientes digitais

Quem investir em formação digital hoje terá uma vantagem competitiva clara nos próximos anos.

1. Inteligência Artificial (IA) e Automação

A Inteligência Artificial é uma das competências tecnológicas mais valorizadas em 2026.

Já não é necessário ser programador para trabalhar com IA.

Muitas empresas procuram profissionais que saibam:

- Utilizar ferramentas como ChatGPT, Copilot ou Gemini
- Criar prompts eficazes
- Automatizar tarefas repetitivas
- Integrar IA em processos internos

Porque é tão valorizada?

Porque permite:

- Reduzir custos
- Aumentar produtividade
- Melhorar a tomada de decisão
- Criar conteúdos com maior rapidez

Como desenvolver esta competência?

- Frequentar cursos de IA aplicada ao contexto empresarial
- Aprender automação com ferramentas no-code

● Criar projetos práticos no dia-a-dia profissional

A capacidade de trabalhar com inteligência artificial será uma das maiores diferenças entre profissionais medianos e profissionais altamente competitivos em 2026.

2. Análise de Dados (Data Analytics)

Vivemos na era dos dados. As empresas tomam decisões com base em números, métricas e indicadores.

Por isso, a análise de dados é uma das competências digitais mais procuradas em 2026.

Ferramentas mais valorizadas:

- Excel avançado
- Power BI
- Tableau
- Google Analytics
- SQL (nível básico/intermédio)

Não é preciso ser cientista de dados. Muitas empresas procuram profissionais capazes de:

- Interpretar relatórios
- Analisar resultados de campanhas
- Avaliar desempenho de vendas
- Criar dashboards simples

Porque é uma competência estratégica?

Porque transforma informação em decisões.

Quem sabe analisar dados tem maior probabilidade de crescer dentro de uma organização.

3. Marketing Digital e Presença Online

A presença digital é essencial para qualquer negócio. Em 2026, as empresas procuram profissionais capazes de gerar resultados no ambiente online.

Áreas com maior procura:

SEO (Otimização para Motores de Busca)

Saber posicionar conteúdos no Google continua a ser uma competência fundamental.

Gestão de Redes Sociais

Não basta publicar, é preciso criar estratégia, analisar métricas e gerar conversão.

Publicidade Online (Meta Ads e Google Ads)

Empresas procuram profissionais que saibam gerir campanhas pagas com retorno.

Copywriting

Escrever para vender é uma das competências mais valorizadas no digital.

Vídeo Marketing

Conteúdos em vídeo continuam a dominar as redes sociais.

O marketing digital é uma excelente área para quem quer entrar rapidamente no mercado de trabalho digital, especialmente através de formação prática.

4. Cibersegurança e Proteção de Dados

Com o aumento dos ataques informáticos, a cibersegurança tornou-se prioridade nas empresas.

COMPETÊNCIAS DIGITAIS

MAIS PROCURADAS EM 2026

Em 2026, haverá uma forte procura por profissionais com conhecimentos em:

- Proteção de dados
- Segurança de redes
- Prevenção de ataques
- RGPD
- Gestão de risco digital

Mesmo funções administrativas ou comerciais beneficiam de conhecimentos básicos em segurança digital.

A literacia em cibersegurança deixou de ser opcional.

5. Programação e Desenvolvimento Web

Apesar do crescimento das ferramentas no-code, a programação continua a ser uma das competências digitais mais valorizadas.

Linguagens em destaque:

- Python
- JavaScript
- HTML e CSS
- Desenvolvimento web front-end
- Desenvolvimento de aplicações

No entanto, o mercado também procura:

- Web designers
- Especialistas em UX/UI
- Profissionais de automação

Não é necessário ser programador sénior para entrar nesta área. Bases sólidas e portefólio prático fazem toda a diferença.

6. Ferramentas Digitais e Produtividade

As empresas procuram profissionais eficientes no ambiente digital.

Competências como:

- Utilização avançada de Microsoft 365
- Google Workspace
- Ferramentas de gestão de projetos (Trello, Asana, Notion)
- Trabalho colaborativo online
- Gestão de tempo digital

são altamente valorizadas.

Em 2026, produtividade digital será sinónimo de empregabilidade.

7. Soft Skills Digitais (Competências Comportamentais)

Não são apenas as competências técnicas que contam.

As empresas valorizam cada vez mais:

- Adaptabilidade tecnológica
- Pensamento crítico
- Resolução de problemas
- Comunicação digital
- Capacidade de aprendizagem contínua

O mercado muda rapidamente, quem aprende continuamente mantém-se relevante.

Quais São as Profissões Digitais em Alta em 2026?

Algumas das áreas com maior crescimento incluem:

- Especialista em Marketing Digital
- Analista de Dados
- Gestor de Redes Sociais

- Especialista em IA aplicada
- Técnico de Cibersegurança
- Desenvolvedor Web
- Gestor de E-commerce

Estas profissões exigem competências digitais específicas e formação prática orientada para o mercado.

Como Desenvolver Competências Digitais Para o Mercado de Trabalho?

Aqui estão passos concretos:

1. Investir em Formação Certificada

Cursos atualizados aumentam credibilidade e empregabilidade.

2. Criar Projetos Práticos

Portefólio vale mais do que teoria.

3. Atualizar o LinkedIn

Mostre as suas novas competências digitais.

4. Acompanhar Tendências

Leia blogs, participe em webinars e eventos da área.

5. Praticar Consistentemente

Competência digital desenvolve-se com prática.

Porque Deve Começar Já?

Adiar a aprendizagem digital pode significar perder oportunidades.

Em 2026:

- As empresas contratarão com base em competências digitais comprovadas

- Processos serão cada vez mais automatizados

- A concorrência será maior

Quem começa agora terá vantagem.

Perguntas Frequentes (FAQ)

Quais são as competências digitais mais importantes em 2026?

Inteligência artificial, análise de dados, marketing digital, cibersegurança e programação são das mais valorizadas.

Precisa de saber programar para trabalhar na área digital?

Não necessariamente. Existem muitas funções digitais que não exigem programação avançada.

Quanto tempo demora a adquirir competências digitais?

Depende da área, mas com formação prática é possível adquirir bases sólidas em poucos meses.

As competências digitais aumentam as oportunidades de emprego?

Sim. São atualmente um dos principais critérios de recrutamento.

O Futuro do Emprego é Digital

As competências digitais mais procuradas em 2026 mostram uma tendência clara: o mercado valoriza profissionais que combinam tecnologia, análise e pensamento estratégico.

Investir em formação digital é investir na sua empregabilidade.

Se quer preparar-se para as profissões do futuro e desenvolver competências alinhadas com as necessidades reais das empresas, comece hoje.

Explore os nossos cursos na área do EMPREGO + DIGITAL e dê o próximo passo na sua carreira.

EMBALAGENS E RESÍDUOS DE EMBALAGENS

ENQUADRAMENTO GERAL

O Regulamento (UE) 2025/40 define novas regras aplicáveis às embalagens ao longo de todo o seu ciclo de vida — desde a produção até à gestão dos respetivos resíduos. O principal objetivo é tornar as embalagens mais sustentáveis, promovendo práticas como a reutilização, a reciclagem e a redução do desperdício.

Pretende-se também uniformizar as regras entre os Estados-Membros, evitando barreiras ao comércio e assegurando condições de concorrência justas, ao mesmo tempo que se contribui para uma economia circular e para a neutralidade climática até 2050.

ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Este regulamento abrange todas as embalagens, independentemente do material ou da sua origem (industrial, comercial ou doméstica). Complementa a legislação europeia já existente na área dos resíduos. As embalagens que cumpram estes requisitos podem circular livremente no mercado da União Europeia, não sendo permitida a imposição de regras nacionais adicionais que contrariem o regulamento.

REQUISITOS DE CONCEÇÃO E RECICLABILIDADE

As embalagens devem ser desenvolvidas de forma a reduzir ao máximo a presença de substâncias prejudiciais à saúde humana e ao ambiente.

Além disso, todas devem ser recicláveis, o que implica:

- ▶ Serem concebidas para facilitar a reciclagem;
- ▶ Poderem ser recolhidas, separadas e tratadas em larga escala.

A obrigatoriedade de reciclagem efetiva em grande escala entra plenamente em vigor a partir de 2035. A partir de 2030, será aplicado um sistema de classificação da reciclabilidade, tornando-se mais exigente a partir de 2038.

SUSTENTABILIDADE DAS EMBALAGENS

As embalagens de plástico passam a ter de incorporar uma percentagem

mínima de material reciclado, com algumas exceções (como medicamentos, dispositivos médicos ou alimentos para bebés).

As embalagens compostáveis devem cumprir normas específicas de compostagem industrial, podendo os Estados-Membros exigir a sua utilização em determinados casos.

Será igualmente obrigatório reduzir o peso e o volume das embalagens ao estritamente necessário. Soluções que aumentem artificialmente o tamanho aparente do produto (como fundos falsos) deixam de ser permitidas.

As embalagens reutilizáveis terão de cumprir critérios rigorosos, incluindo:

- ▶ Resistência para múltiplas utilizações;
- ▶ Garantia de segurança e higiene;
- ▶ Possibilidade de reutilização sem comprometer a qualidade do produto.

RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES

Os produtores passam a ser responsáveis por todo o ciclo de vida das embalagens, incluindo a gestão dos resíduos. Este princípio implica suportar os custos de recolha, triagem e reciclagem, bem como incentivar soluções mais ecológicas.

Os Estados-Membros devem:

- ▶ reduzir a produção de resíduos de embalagens por habitante;
- ▶ garantir infraestruturas adequadas de recolha e reciclagem;
- ▶ atingir metas de reciclagem progressivamente mais exigentes;
- ▶ implementar sistemas de depósito e retorno para embalagens de bebidas até 2029.

Fabricantes, importadores, distribuidores e outros intervenientes da cadeia têm também deveres específicos, incluindo controlo de conformidade, rotulagem adequada e comunicação com as autoridades.

REDUÇÃO DO EXCESSO DE EMBALAGENS

Até 2030, as embalagens de transporte e comércio eletrónico não poderão ter mais de 50% de espaço vazio.

Serão proibidos determinados formatos de embalagens desnecessárias, bem como várias utilizações de plásticos descartáveis, incluindo:

- ▶ Embalagens para frutas e legumes em pequenas quantidades;
- ▶ Produtos de uso único em hotéis;
- ▶ Porções individuais (como molhos ou açúcar);
- ▶ Sacos de plástico muito leves (com algumas exceções).

REUTILIZAÇÃO E REENCHIMENTO

O regulamento incentiva fortemente sistemas de reutilização e reenchimento. As empresas deverão criar mecanismos que permitam recolher e reutilizar embalagens.

Os consumidores passam também a ter novos direitos, como:

- ▶ Utilizar recipientes próprios para take-away (até 2027);
- ▶ Optar por embalagens reutilizáveis sem custos adicionais (até 2028).

Os grandes retalhistas terão ainda de disponibilizar áreas dedicadas ao reenchimento de produtos.

METAS DE REUTILIZAÇÃO

São estabelecidos objetivos progressivos para aumentar a utilização de embalagens reutilizáveis, especialmente nos setores de transporte, distribuição e bebidas, com metas definidas até 2040.

SACOS DE PLÁSTICO

Os Estados-Membros devem reduzir o consumo de sacos de plástico leves, com um limite máximo anual por pessoa. Poderão ser aplicadas medidas como restrições, taxas ou objetivos nacionais.

ENTRADA EM VIGOR

O regulamento entrou em vigor em fevereiro de 2025 e será aplicável a partir de 12 de agosto de 2026.



ALTERAÇÕES AO CÓDIGO DO TRABALHO, EM DESTAQUE.

Em 2025, o Código do Trabalho (CT) mantinha a sua estrutura de 563 artigos. No entanto, surgiram novas alterações, de que destaco aqui mais algumas, no seguimento do que se tem vindo a fazer nesta coluna, e que refletem a adaptação contínua da legislação laboral às novas realidades do mercado de trabalho e às necessidades dos trabalhadores e empregadores.

A implementação da Agenda do Trabalho Digno em 2023, ao introduzir e alterar mais de 150 normas, abrangeu áreas como contratos de trabalho, condições de trabalho, teletrabalho e outras disposições laborais. Esta alteração, através da Lei nº 13/2023, de 3 de Abril, alterou o Código do Trabalho e legislação conexas, no âmbito da agenda do trabalho digno.

Em consequência da entrada em vigor da Lei do Orçamento de Estado para o ano de 2025, através da lei 45-A/2024, de 31 de Dezembro, estiveram em foco as principais medidas relacionadas com a legislação laboral com impacto para o trabalhador.

Em 2026 está em curso pelo Governo proposta de novas alterações ao Código do Trabalho com foco na formação contínua, valorização salarial e modernização laboral. Esta reforma visa aumentar a produtividade, reforçar direitos de parentalidade e simplificar regras para plataformas digitais, integrando o Acordo Tripartido 2025-2028. Recorda-se aqui que a Lei n.º 13/2023 introduziu mudanças significativas, como o reforço dos poderes da ACT, alterações na terciarização, trabalho temporário, baixas médicas e regime de licenças, consolidando direitos no trabalho digno. As alterações na terciarização da economia estão na base da expansão do setor de serviços e comércio, tornando estes no principal motor do PIB e empregador, superando a indústria e a agricultura. De fato, impulsionada pela tecnologia e urbanização, caracteriza-se pela automação do campo/fábrica e aumento da mão-de-obra qualificada ou informal em serviços.

AS PROPOSTAS DE 2026 ESTÃO EM FASE DE DEBATE PARA APROVAÇÃO.

Entretanto destacamos três alterações com significado nas obrigações e direitos de empregadores e trabalhadores. Assim:

A - Tributação Reduzida no Trabalho Suplementar / Valor das horas extra aumenta a partir das 100 horas anuais

Artigo 268.º do CT. - Pagamento de trabalho suplementar

1 - O trabalho suplementar até 100 horas anuais é pago pelo valor da retribuição horária com os seguintes acréscimos:

a) 25% pela 1ª hora ou fração desta e 37,5% por hora ou fração

subsequente, em dia útil;
b) 50% por hora ou fração, em dia de descanso semanal, obrigatório, complementar, ou feriado.

2 - O trabalho suplementar superior a 100 horas anuais é pago pelo valor da retribuição horária com os seguintes acréscimos:

a) 50% por 1ª primeira hora ou fração desta e 75% por hora ou fração subsequente, em dia útil;

b) 100% por hora ou fração, em dia de descanso semanal, obrigatório, complementar, ou feriado.

3 - É exigível o pagamento de trabalho suplementar cuja prestação tenha sido prévia e expressamente determinada, ou realizada de modo a não ser previsível a oposição do empregador.

B - Prémios Isentos de IRS e Segurança Social

Possibilidade de isenção fiscal para prémios de produtividade, desempenho, lucros ou gratificações até 6% da remuneração base anual, aplicável desde que cumpridas as condições de valorização salarial.

Condições necessárias: Para beneficiar desta isenção, a empresa tem de ter aumentado a remuneração média dos trabalhadores em pelo menos 4,7% e estar abrangida por convenção coletiva de trabalho celebrada ou atualizada há menos de três anos.

C - Reforço ao Incentivo Fiscal para Valorização Salarial

Aumento da majoração dos encargos com aumentos salariais para 200% (em vez dos anteriores 150%) até cinco vezes a remuneração mínima mensal garantida por trabalhador, condicionado a aumentos médios mínimos de 4,7%, e cumprimento das normas de regulamentação coletiva atualizada. Referência ao Estatuto do Benefício Fiscal, Artigo 19º-B que permite às empresas deduzir 200% dos custos com aumentos salariais (salário base + TSU) no lucro tributável de IRC, desde que os aumentos sejam menores que 4,6% e cumpram normas coletivas.



Agostinho Boalhosa de Freitas
Consultor | Formador

NOVAS INSTALAÇÕES DA SEDE DA ACIAB

PRACETA DR. ARTUR BIVAR Nº 8, EDIFÍCIO SOL DO VALE, 4970-440 ARCOS DE VALDEVEZ

A ACIAB é uma instituição centenária que desempenha um papel preponderante no desenvolvimento da região do Minho Lima, trabalha a dinamização, promoção e desenvolvimento empresarial, através da realização de diversas iniciativas, eventos, projetos de investimento, ações de formação profissional, seminários, workshops e outras atividades promovidas em prol das empresas da região.



aciab
ALTO MINHO

UM CARTÃO

Vários benefícios
para os nossos associados

- DESCONTOS
- MARKETING
- FORMAÇÃO
- PROJETOS
- INVESTIMENTOS
- PARCERIAS
- FISCALIDADE

Entre em contacto
connosco e conheça
as suas vantagens

FAÇA-SE
SÓCIO



**APOIO E
PARCERIA
COM
EMPRESAS**

Acompanhamos as
empresas e impulsionamos
o seu crescimento.

ARCOS DE VALDEVEZ

Praceta Dr. Artur Bivar, n.º 8, Edifício Sol do Vale
4970 - 440 Arcos de Valdevez
258 521 473 | 962 140 714

PONTE DA BARCA

R. Dr. Carlos Araújo, n.º 9 - 1.º
4980 - 631 Ponte da Barca
258 454 524 | 962 140 714