

inf
empresarial

FEVEREIRO 2026 | BIMESTRAL | ANO 17 | N. 105

aciab
ALTO MINHO



aciab.pt



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS
Secretaria-Geral

INSTITUIÇÃO
DE UTILIDADE
PÚBLICA



115 ANOS

1911 | 2026

aciab | INSTITUIÇÃO
ALTO MINHO | UTILIDADE
PÚBLICA

associação comercial e industrial de arcos de valdevez e ponte da barca

MENSAGEM EMPRESARIAL



ANTÓNIO MARQUES CAMPOS
PRESIDENTE

115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB

Na qualidade de Presidente da Direção da ACIAB é com profundo orgulho e elevado sentido de responsabilidade que a ACIAB assinala 115 anos de história, um percurso marcado pelo trabalho, pela dedicação e pela proximidade ao tecido empresarial da nossa região. São mais de onze décadas de conquistas, desafios superados e crescimento sustentado, sempre ao lado dos seus associados e parceiros. Ao longo destes anos, a ACIAB tem desenvolvido um vasto conjunto de ações estruturantes, programas de investimento, eventos, campanhas promocionais, ações formação profissional, seminários, workshops, sessões de esclarecimento e outros eventos, com o objetivo de dinamizar, qualificar e fortalecer o tecido empresarial local e regional. Este trabalho contínuo tem tido um enfoque muito especial nos concelhos de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, territórios onde a associação tem desempenhado um papel ativo e determinante no apoio às empresas, ao comércio, à indústria, ao turismo, aos serviços e à economia local e regional. A ACIAB, na qualidade de uma Instituição Centenária, teve várias Direções, Associados, Colaboradores, Parceiros Institucionais, que contribuíram para esta Instituição ao longo de todos estes anos, como tal quero deixar aqui o meu profundo recolhimento e agradecimento a todos os que contribuíram para a constituição da história de 115 Anos da ACIAB.

Continuaremos a Construir a História da ACIAB!

A ACIAB celebrou 115 anos de existência. Ao longo deste percurso, acompanhou gerações de empresários, enfrentou ciclos económicos exigentes e adaptou-se às transformações da sociedade, mantendo sempre um propósito claro: apoiar e valorizar as empresas como verdadeiro motor da economia regional. Este legado foi construído por dirigentes, associados, colaboradores e parceiros que consolidaram uma instituição sólida, credível e próxima do tecido empresarial. A ACIAB tem tido um papel determinante na modernização dos negócios, na transição digital e na capacitação dos empresários, dinamizando os setores do comércio, serviços, indústria e turismo. A celebração dos 115 anos integrou também a inauguração das novas instalações, em parceria com o município de Arcos de Valdevez, um espaço moderno, pensado para reforçar a qualidade dos serviços e a proximidade às empresas. O evento destacou ainda o papel essencial das empresas no desenvolvimento local: criação de emprego, fixação da população e dinamização económica. Projetos como o PROCOM, Formação-Ação, Emprego + Digital, Acelerar o Norte ou a Incubadora de Empresas têm fortalecido competências, modernizado processos e aumentado a competitividade regional. A ACIAB reafirma o compromisso de continuar a apoiar as empresas, promover a inovação e incentivar a cooperação institucional, garantindo que o Alto Minho permaneça uma região dinâmica, competitiva e sustentável. 115 anos depois, mantém viva a ambição de crescer com as empresas e para as empresas...

Construindo, em conjunto, o futuro do Alto Minho.



FRANCISCO PEIXOTO ARAÚJO
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

115 ANOS ACIAB COMPROMISSO COM O ALTO MINHO

ÍNDICE

115 ANOS ACIAB
P03

ACIAB NOVO SITE
P04

1,6 MILHÕES VISUALIZAÇÕES
P05

SORTEIO DE NATAL
P07

ENTREVISTA ASSOCIADOS
P08

VALIDAÇÃO DE FATURAS NO IRS
P10

CARTEIRA DIGITAL
P14

OPINIÃO
P15

<p>Instituição</p>	<p>Parceiros Institucionais</p>
<p>Projetos</p>	<p>Programas</p>

115 ANOS ACIAB



A ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca assinalou, no dia 26 de janeiro de 2026, 115 anos de existência, celebrando um percurso marcado pelo compromisso, proximidade e dedicação ao desenvolvimento económico do Alto Minho, com especial incidência nestes concelhos.

Ao longo de 115 anos de existência, a ACIAB tem sido um pilar fundamental no desenvolvimento económico e social da região. Nascida da união e da visão empreendedora dos seus fundadores, a Associação tem acompanhado gerações de comerciantes, industriais e empresários, adaptando-se às transformações do tempo sem nunca perder a sua identidade nem o seu propósito.

A sua missão assenta na defesa, valorização e promoção dos interesses dos associados, contribuindo para o fortalecimento do tecido empresarial local. A Associação tem trabalhado de forma próxima e contínua no apoio à atividade económica, na representação institucional dos empresários, na dinamização do comércio e da indústria e na criação de oportunidades de crescimento sustentável para as empresas da região.

Orientada por valores como a integridade, o espírito de cooperação, a proximidade, a inovação e o compromisso com a comunidade, a ACIAB tem pautado a sua atuação por um serviço dedicado, responsável e orientado para resultados. Ao longo do seu percurso, tem sido um espaço de diálogo, partilha de conhecimento e construção de soluções conjuntas para os desafios enfrentados pelos seus associados.

Celebrar 115 anos é homenagear todos aqueles que contribuíram para esta história, nomeadamente dirigentes, colaboradores e associados e reafirmar um compromisso firme com o futuro. Um futuro que se constrói com trabalho, união e visão estratégica, continuando a servir os empresários e a promover o desenvolvimento económico e social de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

A ACIAB COM NOVO SITE ONLINE!

O site da ACIAB é um espaço de informação, proximidade e apoio ao tecido empresarial,

concebido para servir associados, empresários e a comunidade em geral, este portal digital reúne conteúdos úteis, atualizados e relevantes para o desenvolvimento da atividade comercial e empresarial. Deste modo, a ACIAB renovou o seu site, apresentando agora um layout mais apelativo, moderno e funcional, pensado para melhorar a experiência de todos os utilizadores.

Através do site, os associados podem aceder a notícias, iniciativas, eventos, formações, apoios e projetos promovidos pela ACIAB, bem como a informações institucionais e serviços disponíveis. É também um canal privilegiado de comunicação, que reforça a ligação entre a Associação e os seus membros, promovendo a partilha de conhecimento e boas práticas.

www.aciab.pt

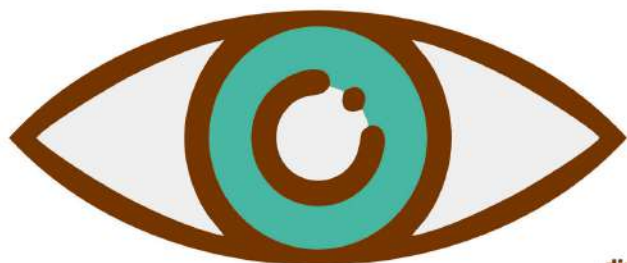
Este espaço digital reflete os valores da ACIAB compromisso, transparência, cooperação e inovação. Ao apostar numa presença online funcional e acessível, a Associação reafirma a sua missão de apoiar, representar e valorizar os empresários, acompanhando a evolução tecnológica e as novas formas de comunicação.

O site é, assim, uma ferramenta essencial ao serviço do desenvolvimento económico local, contribuindo para uma Associação mais próxima, mais dinâmica e mais preparada para os desafios do presente e do futuro.

Convidamos todos a visitar o site, explorar as novidades e acompanhar mais de perto o trabalho desenvolvido pela ACIAB em prol da dinamização e do tecido empresarial da região.

The screenshot shows the ACIAB website interface. At the top, there's a navigation bar with the ACIAB logo and menu items: ACIAB, ASSOCIADOS, INSCRIÇÃO, INFORME-SE, PROJETOS, COMUNICAÇÃO, ENFG, RGPD, CONTACTOS. A search bar is on the right. The main banner is red with white text: 'Para alguém Especial, Compre no Comércio Local' and 'Sábado 14 Fevereiro 2026'. Below the banner is a row of small circular icons. Further down are three logos: 'aciab TV', 'FORMAÇÃO' (with a person icon), and 'PORTUGAL 2030'. The 'Departamentos' section features six colorful icons with labels: 'Apoio ao Associado', 'Projetos de Investimento', 'Formação Profissional', 'Eventos', 'Contabilidade/ Fiscalidade', and 'Comunicação e Marketing'. A scroll-to-top button is visible in the bottom right corner.

Mais de 1.600.000 Visitantes em 2025 no Site da ACIAB



O site da ACIAB terminou o ano de 2025 com mais de 1,6 milhões de visitas, tendo atingido uma média de 133.000 visitas por mês.

Através deste meio de comunicação, a ACIAB divulga informações de interesse para todos os seus associados e para a população em geral, promovendo as empresas e a região, bem como iniciativas e eventos locais que vão ao encontro dos interesses dos associados desta instituição. A ACIAB visa, assim, promover e dinamizar o tecido empresarial da região.

Além disso, o site também serve como plataforma para a promoção e divulgação das empresas aderentes ao pack promocional da ACIAB, permitindo-lhes uma maior visibilidade e dinamização dos seus negócios.

A criação de tráfego no site é fundamental para garantir visibilidade, sendo um fator chave para o sucesso de qualquer plataforma online. Facilmente concluímos que em 2025, a ACIAB realizou um trabalho de promoção e divulgação de qualidade, com resultados notáveis.

A internet continua a ser o meio com as maiores taxas de crescimento em comparação com os meios tradicionais. Hoje em dia, é a principal ferramenta utilizada para promoção e divulgação, pois a maioria das pessoas convive diariamente com a internet. Deste relacionamento surgem resultados extremamente satisfatórios para a ACIAB e para as empresas que mantêm uma presença online ativa e estratégica.

Num mundo empresarial cada vez mais competitivo, as empresas devem potenciar as suas capacidades e qualidades. A comunicação estratégica e o marketing, quando bem desenvolvidos e implementados, tornam-se vetores indispensáveis para a manutenção de uma imagem credível. Eles contribuem para a formação de perceções positivas e, consequentemente, para a construção de reputações sólidas junto dos consumidores.

Os empresários devem ter bem presente que o marketing online é crucial para o sucesso das empresas, pois é através dele que estas se dão a conhecer aos seus clientes. A implementação de uma estratégia de marketing eficaz é preponderante, pois permite à empresa definir e implementar o percurso a seguir para alcançar novos mercados e, como consequência, aumentar as suas vendas. A presença digital sólida e coerente torna-se um elemento estratégico para a sustentabilidade e crescimento do negócio.

Campanha 2025 de Natal

SORTEIO DE

A Cerimónia de Entrega de Prémios do Sorteio de Natal, integrada na Campanha de Natal 2025 e promovida pela ACIAB, realizou-se no dia 13 de janeiro de 2026. A iniciativa teve início pelas 16h00, no Auditório do Turismo, em Arcos de Valdevez, onde foram entregues os prémios aos vencedores deste concelho. Posteriormente, pelas 18h00, a cerimónia prosseguiu nas instalações da ACIAB, em Ponte da Barca, com a entrega dos prémios aos vencedores deste concelho e de outras localidades. Os consumidores que efetuaram as suas compras nas lojas aderentes de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca ficaram habilitados a ganhar um dos 122 prémios atribuídos, sob a forma de cheques-prenda no valor unitário de 100 euros. Este sorteio, promovido pela ACIAB, integrou um conjunto alargado de iniciativas que integraram a Campanha de Natal 2025. O principal objetivo desta campanha foi promover e dinamizar o comércio local, contribuindo simultaneamente para a valorização da região, dos seus recursos e do tecido económico local. Mais de uma centena de empresas aderiram ao Sorteio de Natal, um número que evidencia de forma clara o forte envolvimento e empenho do tecido empresarial local na promoção desta iniciativa. O sorteio veio igualmente demonstrar que o consumidor, ao optar por realizar as suas compras no comércio local, beneficia de diversas vantagens, nomeadamente de um atendimento personalizado, de relações de proximidade e de confiança, resultantes do conhecimento direto das necessidades dos seus clientes



NATAL - ENTREGA DE PRÉMIOS

por parte dos comerciantes. Os premiados manifestaram grande satisfação com a metodologia adotada pela ACIAB na atribuição dos prémios, a qual permitiu alargar o número de vencedores e distribuir um maior conjunto de prémios, reforçando assim o impacto positivo da iniciativa junto do público. Para além da excelente adesão por parte das empresas, registou-se também uma participação muito significativa dos consumidores, que preencheram cerca de 50 mil cupões para se habilitarem a ganhar um dos 122 prémios, gentilmente patrocinados pelas empresas de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca. Este elevado número de participações reflete o interesse e a confiança dos consumidores nesta iniciativa e sublinha a importância do comércio local na economia e no quotidiano da população. O envolvimento das empresas no sorteio reflete o espírito de colaboração e parceria que caracteriza o trabalho desenvolvido entre a ACIAB e as entidades locais. Este esforço conjunto traduz-se num estímulo efetivo à atividade comercial, reforçando simultaneamente a proximidade entre comerciantes e consumidores e consolidando relações de confiança duradouras. A ACIAB expressa os seus mais sinceros agradecimentos a todas as empresas patrocinadoras e aderentes, de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, cujo contributo é fundamental para a dinamização da economia local e para o fortalecimento e sustentabilidade do tecido empresarial da região.



aciab ALTO MINHO

A ACIAB – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA ASSINALOU, NO DIA 26 DE JANEIRO DE 2026, 115 ANOS DE EXISTÊNCIA, CELEBRANDO UM PERCURSO MARCADO PELO COMPROMISSO, PROXIMIDADE E DEDICAÇÃO AO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DO ALTO MINHO, COM ESPECIAL INCIDÊNCIA NOS CONCELHOS DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA.

Para assinalar esta data de elevado significado institucional, realizou-se a Cerimónia Comemorativa do 115.º Aniversário da ACIAB, que contou com a presença do Senhor Secretário de Estado do Ambiente, Dr. João Manuel Esteves, do Senhor Presidente da Câmara Municipal de Arcos de Valdevez, Olegário Gomes Gonçalves, do Vice-Presidente da CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, Dr. Vasco Mello, bem como da Direção e Órgãos Sociais da ACIAB, Empresas Associadas, Parceiros Institucionais e Empresariais e Meios de Comunicação Social.

Estes 115 anos de dedicação refletem o trabalho consistente de sucessivas direções, colaboradores e associados, cujo esforço conjunto permitiu fortalecer as empresas da região e afirmar o comércio, a indústria, o turismo e os serviços como pilares fundamentais do desenvolvimento local e regional.

Ao longo de mais de um século de história, a ACIAB tem desempenhado um papel determinante na defesa dos interesses do tecido empresarial, na dinamização do comércio local e na promoção do empreendedorismo, da inovação e da competitividade, contribuindo de forma ativa e sustentada para o crescimento, modernização e valorização da economia regional.

Celebrar este aniversário é, simultaneamente, honrar o passado e renovar a ambição para o futuro. A ACIAB continuará a trabalhar de forma próxima, responsável e determinada, apoiando as empresas, promovendo a inovação e contribuindo para uma região mais dinâmica, mais competitiva e mais sustentável.

A cerimónia comemorativa teve início pelas 16h00 e integrou a inauguração das novas instalações – Espaço HAVE HUB | Apoio ao Valor Empresarial, localizadas no Edifício Sol do Vale, Praceta Dr. Artur Bivar, em Arcos de Valdevez.

O novo espaço foi oficialmente inaugurado pelo Secretário de Estado do Ambiente, Dr. João Manuel Esteves, pelo Presidente da Câmara Municipal de Arcos de Valdevez, Olegário Gonçalves, e pelo Presidente da Direção da ACIAB, António Marques Campos.

Após a Inauguração, as instalações foram benzidas pelo Arcipreste de Arcos de Valdevez, Padre Luciano Forte, e pelo Pároco de





APOIO AO VALOR EMPRESARIAL

Arcos de Valdevez, Padre Aventino Freitas, num momento de simbolismo e partilha.

Seguiu-se um Verde de Honra, durante o qual foi efetuada a Oferta da Placa Comemorativa dos 115 anos da ACIAB, assinalando este marco histórico e homenageando todos quantos, ao longo das décadas, contribuíram para o crescimento e afirmação da Associação.

Este novo espaço, totalmente renovado, polivalente e moderno, responde às atuais exigências do mundo empresarial e assume um papel estratégico na concretização da missão da ACIAB. Vem reforçar a sua posição enquanto entidade de referência no apoio às empresas, na promoção da inovação e do empreendedorismo, na criação de sinergias entre agentes económicos e no fortalecimento do ecossistema empresarial local e regional.

O investimento realizado traduz-se num compromisso contínuo com o desenvolvimento económico sustentável, proporcionando melhores condições para a realização de iniciativas empresariais, encontros de negócios, ações de formação e projetos colaborativos que acrescentam valor ao tecido empresarial e contribuem para o futuro da região.



ACIAB FUNDADA EM 1911

A ACIAB em 26 de janeiro de 2026, celebrou os seus 115 anos de existência, uma Instituição Histórica, como mais de um século, sólida e representativa, um percurso marcado pelo apoio ao Associado, promovendo o desenvolvimento económico e social da região. Ao longo destes 115 anos construiu credibilidade, influência e confiança, servindo como elo de ligação entre empresas, indústria, comércio e poder local, ajustando-se às transformações económicas e sociais, sem perder o sentido de missão. É um símbolo de continuidade, resiliência e compromisso com o progresso empresarial.



COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

Como Presidente da Direção, é com profundo orgulho que represento a ACIAB com 115 anos de história, marcada pelo compromisso contínuo com o desenvolvimento económico e empresarial. Ao longo de mais de um século, a Associação tem sido uma voz ativa na defesa dos interesses do comércio e da indústria, acompanhando gerações de empresários. A sua força assenta na credibilidade construída, na proximidade com os associados e na capacidade de adaptação aos desafios de cada época. Hoje, honramos o passado, respondemos ao presente e trabalhamos com visão estratégica para o futuro.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

A criação de um novo espaço, é uma mais valia para Associados, Instituições e Colaboradores, oferecem melhores e mais condições, para o atendimento e acompanhamento do comércio indústria e público em geral, são uma aposta clara no futuro, na modernização e na proximidade com o tecido empresarial. Resulta de um esforço conjunto numa parceria da ACIAB e Município, de Arcos de Valdevez, a quem deixo um profundo agradecimento.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTESE, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Vivemos tempos exigentes, que nos desafiam não só enquanto empresários, mas também enquanto pessoas. A ACIAB existe para apoiar, unir e dar voz a cada um de vós, valorizando o esforço diário de quem constrói a economia local com dedicação e coragem. Acreditamos que o crescimento sustentável nasce da cooperação, da partilha de conhecimento e do respeito mútuo. A vossa confiança e participação têm sido essenciais para fortalecer a ACIAB. É com grande sentido de responsabilidade que continuamos a trabalhar em prol do comércio local. Contamos convosco para juntos, fortalecermos a nossa comunidade empresarial e humana, continuando a construir a história da ACIAB.

ANTÓNIO CAMPOS PRESIDENTE DA DIREÇÃO DA ACIAB

COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

Os 115 anos de história da ACIAB representam um percurso sólido e credível, marcado pela defesa permanente dos interesses do tecido empresarial da região, pela capacidade de adaptação aos diferentes contextos económicos e sociais e por um compromisso contínuo com o desenvolvimento local. Ao longo destas décadas, a ACIAB tem desempenhado um papel ativo no crescimento e na dinamização do tecido empresarial, acompanhando a evolução dos tempos, respondendo aos novos desafios e implementando novas ferramentas digitais que reforcem a proximidade, a eficiência e a qualidade dos serviços prestados.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

Sem dúvida. A criação de um novo espaço, com uma imagem renovada, representa uma mais-valia significativa para a ACIAB, refletindo uma visão de modernidade, inovação e maior proximidade com os associados e as empresas. Este investimento vem reforçar a identidade da associação, melhorar substancialmente as condições de acolhimento, atendimento e trabalho, e responder de forma mais eficaz às novas exigências dos empresários e à dinâmica do mercado atual.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTESE, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

A mensagem que deixo é de confiança, união e ambição. A ACIAB continuará a ser um parceiro ativo e próximo dos empresários, apoiando-os nos desafios atuais e futuros. Aos associados e empresários da região, o meu incentivo é para que continuem a acreditar, a inovar e a trabalhar em conjunto, porque é através da cooperação e do dinamismo empresarial que se constrói um futuro mais forte e sustentável para a nossa região.



PRAZERES SOUSA SECRETÁRIA GERAL DA ACIAB

COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

Falar de 115 anos da ACIAB é reconhecer uma instituição profundamente ligada ao desenvolvimento económico e social da região. Ao longo de mais de um século, tornou-se um apoio constante, um espaço de diálogo e uma voz ativa dos empresários. Soube adaptar-se a diferentes ciclos e desafios, sempre com visão estratégica e sentido de missão. A sua longevidade resulta do trabalho dedicado de direções, colaboradores e associados, que construíram uma associação sólida, credível e preparada para o futuro.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

A criação de um novo espaço com uma imagem renovada representa uma mais-valia estratégica para a ACIAB, simbolizando a modernização da associação e a sua capacidade de evoluir sem perder identidade. Um espaço mais moderno e funcional melhora os serviços, reforça a proximidade com os associados e favorece a partilha de conhecimento e o networking. Mais do que uma renovação física, este novo espaço traduz uma atitude de abertura à inovação, ao futuro e às novas dinâmicas empresariais.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTESE, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Aos associados, clientes e empresários da região, deixo uma mensagem de reconhecimento, confiança e compromisso. O vosso trabalho e espírito empreendedor são essenciais para o desenvolvimento do território. A ACIAB continuará a ser um parceiro próximo, atento às necessidades das empresas e focado em soluções que reforcem a competitividade, a inovação e a sustentabilidade. Num tempo de desafios e oportunidades, é pela união e cooperação que continuaremos a crescer. Contem com a ACIAB para caminhar convosco hoje e nos próximos anos.

PAULO DIAS VICE-PRESIDENTE DA DIREÇÃO



115 ANOS (1911-2026)

No dia da celebração do aniversário, foram inauguradas umas novas instalações em Arcos de Valdevez, um espaço que simboliza melhores condições de trabalho e de atendimento aos associados e também uma aposta clara no futuro, na modernização e na proximidade com o tecido empresarial. Assim, para esta edição do jornal Infoempresarial, convidamos algumas pessoas que se dedicam diariamente à Instituição a darem o seu testemunho sobre os 115 anos de História da ACIAB.

COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

A ACIAB possui um longo percurso marcado pela continuidade, resiliência e um papel central no desenvolvimento económico do Alto Minho. Fundada em 26 de janeiro de 1911, tornou-se uma das associações empresariais mais antigas do país.

A história da ACIAB é a história de 115 anos de dedicação ao progresso económico, de ligação às comunidades locais e de apoio contínuo aos empresários de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca. É um percurso que honra o passado, valoriza o presente e prepara o futuro.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

A inauguração das novas instalações em Arcos de Valdevez são uma resposta às exigências atuais do tecido empresarial. A cerimónia com a presença de representantes governamentais, autárquicos e empresariais, reforça o prestígio institucional da associação. São uma afirmação de um compromisso renovado com a inovação, proximidade e apoio às empresas da região.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTES E, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

O momento que atravessamos continua a exigir determinação, criatividade e espírito de união. A nossa região distingue-se por uma forte cultura empreendedora, construída por pessoas que arriscam, inovam e trabalham diariamente para criar valor. É essa energia que impulsiona o desenvolvimento local e preserva a identidade económica do nosso território.

A mensagem é clara, continuem a acreditar, a inovar e a trabalhar em conjunto. O sucesso de cada empresa contribui para o sucesso da nossa região e, quando a região cresce, todos beneficiamos desse crescimento.



PAULO PIMENTA PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA GERAL

COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

Como Vice-Presidente Executivo da ACIAB, considero que os 115 anos da Associação representam uma história de resiliência, compromisso e serviço ao tecido empresarial do Alto Minho. Ao longo deste percurso, a ACIAB afirmou-se como agente ativo de desenvolvimento local e regional, promovendo o crescimento económico, o associativismo e a valorização das empresas dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca. Esta trajetória resulta do esforço coletivo, da cooperação entre associados e parceiros e do papel essencial de ligação entre empresários, instituições e comunidade, sempre com o objetivo de fortalecer a economia local e apoiar quem investe, cria emprego e gera riqueza no território.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

Este novo espaço projeta uma imagem dinâmica da instituição e afirma-se como uma ferramenta de modernização, proximidade e eficiência. Reflete a vitalidade da ACIAB e a sua vontade de estar mais próxima das empresas, oferecendo melhores condições de acolhimento, espaços adequados para formação, networking, partilha de conhecimento e serviços de elevada qualidade. Reforça ainda a identidade da associação, transmitindo confiança e profissionalismo, enquanto valoriza a história e a missão de mais de um século ao serviço do desenvolvimento.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTES E, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Aos associados da ACIAB, aos empresários da nossa região, bem como aos parceiros institucionais, quer a nível regional quer nacional, deixo uma mensagem de profundo agradecimento e de confiança no futuro. O esforço diário, a capacidade de inovação e a dedicação são o verdadeiro motor do nosso trabalho e do nosso dia a dia.

A ACIAB continua empenhada em defender e apoiar o crescimento e a competitividade das empresas e promover um desenvolvimento económico sustentável e equilibrado da nossa região. Juntos, com visão, cooperação e espírito empreendedor, seremos capazes de transformar desafios em oportunidades e de consolidar o Alto Minho como um território dinâmico, próspero e atrativo para negócios e investimento.

FRANCISCO PEIXOTO ARAÚJO VICE - PRESIDENTE EXECUTIVO



COMO DESCREVE 115 ANOS DE HISTÓRIA DA ACIAB?

A determinação, sentido de solidariedade e, por vezes, sacrifício pessoal, traz-me à lembrança Auguste Comte, filósofo francês, pai do positivismo e que é considerado o primeiro filósofo da ciência no sentido moderno com a criação da disciplina de sociologia, onde aqueles conceitos se apresentam como antónimos de egoísmo e que são a razão do envolvimento e dedicação ao outro sem espera de recompensa e agradecimento.

Assim foi em Arcos de Valdevez e Ponte da Barca numa sucessão de homens bons, durante mais de um século, transmitindo de geração em geração esse espírito com um objectivo nobre: fortalecer o mundo empresarial na região enquanto pilares fundamentais do desenvolvimento regional.

CONSIDERA A CRIAÇÃO DE UM NOVO ESPAÇO COM IMAGEM RENOVADA, UMA MAIS VALIA?

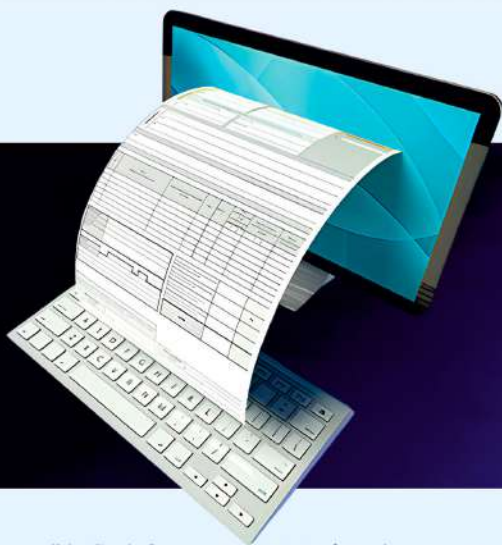
Mais que uma nova imagem é uma mais valia, representa o dinamismo e a visão sempre atualizada dos dirigentes e responsáveis pela existência da ACIAB como Instituição Centenária e de Utilidade Pública.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, CLIENTES E, EM PARTICULAR, AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO?

Serem todos exigentes e pro ativos junto dos Dirigentes e responsáveis da ACIAB.

AGOSTINHO FREITAS PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL





VALIDAÇÃO PRAZOS E COM

A validação de faturas no e-Fatura é um dos passos mais importantes para garantir que beneficia de todas as deduções no IRS a que tem direito. Embora este processo possa ser feito ao longo de todo o ano, ganha especial relevância antes da entrega da declaração anual de IRS. Ignorar ou atrasar a validação pode traduzir-se num reembolso mais baixo ou num valor de imposto a pagar superior, pelo que é essencial conhecer os prazos, as regras e os procedimentos corretos.

Porque é importante validar as faturas?

A validação de faturas permite à Autoridade Tributária (AT) classificar corretamente as despesas efetuadas pelo contribuinte, assegurando que estas são consideradas nas deduções à coleta do IRS.

Sempre que solicita uma fatura com NIF, essa informação é comunicada automaticamente à AT. No entanto, nem todas as despesas ficam corretamente categorizadas de forma automática, sendo necessário confirmar ou corrigir a respetiva classificação no e-Fatura.

No caso específico das **despesas de saúde, quando o IVA aplicado é superior à taxa reduzida (6%), o contribuinte tem de indicar se existe receita médica, condição essencial para que a despesa seja aceite nessa categoria.**

Qual é o prazo para validar faturas em 2026?

Em 2026, o prazo para validar faturas termina a **2 de março**, uma vez que o dia 28 de fevereiro ocorre ao fim de semana. Este prazo é mais alargado face a anos anteriores, em que a validação terminava, regra geral, a meio de fevereiro.

Apesar disso, é recomendável **não deixar a validação para o último momento**. Algumas despesas podem ainda ser declaradas manualmente na entrega do IRS, mas nem todas.

Podem ser inseridas manualmente no IRS: despesas de saúde, educação, lares e encargos com imóveis.

Perdem-se se não forem validadas a tempo: despesas com benefício de IVA (restauração, oficinas, ginásios, cabeleiros, entre outras).

A melhor prática é validar as faturas ao longo do ano, evitando esquecimentos e erros.

Que despesas dão direito a deduções no IRS?

As deduções à coleta estão organizadas por categorias, cada uma com percentagens e limites próprios.

Despesas gerais e familiares

Incluem todos os gastos que não se enquadram noutras categorias específicas, como despesas de supermercado, eletricidade, água, telecomunicações ou outros serviços essenciais.

Dedução: 35% do valor gasto

Limite:

250 € por contribuinte

500 € para casais com tributação conjunta

Famílias monoparentais: 45% até 335 €

Despesas de saúde

Abrangem consultas médicas, exames, medicamentos, próteses, óculos e seguros de saúde.

Dedução: 15% das despesas

Limite: 1.000 € por agregado familiar

Quando o IVA é de 23%, é obrigatória a indicação de receita médica para que a despesa seja considerada como saúde.

Formação e educação

Incluem despesas com creches, escolas, universidades, propinas, material escolar, refeições e rendas de estudantes deslocados.

Dedução: 30%

Limite:

800 € (regra geral)

Até 1.000 € quando existam rendas de estudante deslocado

Existe majoração de 10% para estudantes a frequentar estabelecimentos no interior do país.

Encargos com imóveis

É possível deduzir despesas com rendas de habitação permanente.

Dedução: 15%

Limite:

900 €

Aumenta para 1.000 € em 2027

Podem aplicar-se majorações consoante o rendimento do agregado.

Também são dedutíveis juros de crédito à habitação própria e permanente contratados até 31 de dezembro de 2011, com limite de 296 €.

Despesas com lares

Abrangem encargos com lares de idosos ou instituições de apoio a pessoas com deficiência.

Dedução: 25%

DE FATURAS NO IRS O FAZER CORRETAMENTE...

Limite: 403,75 €

As entidades têm de estar devidamente enquadradas nas atividades de apoio social reconhecidas.

Deduções por exigência de fatura (IVA)

Permitem deduzir parte do IVA suportado em despesas como:

Reparação e manutenção de automóveis e motociclos

Restauração e alojamento

Cabeleireiros e institutos de beleza

Atividades veterinárias (35% do IVA em medicamentos)

Ginásios, fitness e clubes desportivos

Regra geral, a dedução corresponde a 15% ou 30% do IVA, com um limite global de 250 € por agregado familiar.

É ainda possível deduzir 100% do IVA em:

Transportes públicos coletivos

Assinaturas de publicações periódicas

Em 2026, incluem-se também despesas com:

Compra de livros

Espetáculos culturais

Museus, monumentos e bibliotecas

Como validar faturas no e-Fatura?

A validação pode ser feita através do Portal das Finanças, da app e-Fatura ou, no caso de trabalhadores independentes, também pela app ATGo.

Passos para validar faturas

Aceder ao e-Fatura

Entrar em "Despesas dedutíveis em IRS"

Selecionar "Adquirente"

Autenticar-se com NIF e senha, Chave Móvel Digital ou Cartão de Cidadão

As faturas pendentes surgem quando o emitente tem várias atividades económicas. Nestes casos, deve escolher manualmente a categoria correta.

Posso corrigir uma fatura já validada?

Sim. É possível alterar a classificação de uma fatura, desde que a atividade selecionada esteja associada à entidade emissora.

Faturas dos filhos e do agregado familiar

Todas as despesas do agregado familiar devem ser validadas, incluindo as dos dependentes.

Quando os pais não entregam IRS conjunto, as faturas dos filhos devem conter o NIF dos próprios, para que a despesa seja repartida corretamente.

Registo manual de faturas

Se uma fatura não tiver sido comunicada à AT, pode ser registada manualmente:

Na app e-Fatura (introdução dos dados ou leitura do QR Code)

No Portal das Finanças, na opção "Registar faturas"

É necessário indicar, entre outros dados:

NIF do emitente

Número e data da fatura

ATCUD

Valor e taxa de IVA

Faturas do estrangeiro

Podem ser registadas despesas efetuadas fora de Portugal, apenas nas categorias de saúde, educação e habitação.

Reclamação das deduções à coleta

Entre 16 e 31 de março, pode consultar o resumo das deduções no Portal das Finanças.

Erros em saúde, educação, imóveis ou lares podem ser corrigidos na declaração de IRS (Anexo H), renunciando ao IRS Automático.

Erros em despesas gerais ou IVA exigem reclamação no Portal das Finanças.

Guarde sempre os comprovativos por quatro anos.

Trabalhadores independentes: atenção redobrada

Os trabalhadores independentes devem classificar as faturas como pessoais, profissionais ou mistas, indicando se a despesa está total ou parcialmente afeta à atividade.

Este processo pode ser feito no e-Fatura, no Portal das Finanças ou através da app ATGo.

CARTEIRA DIGITAL DA EMPRESA NOVAS FUNÇÕES E DOCUMENTOS

APP GOV.PT DISPONIBILIZA CARTEIRA DIGITAL DA EMPRESA COM NOVAS FUNÇÕES E DOCUMENTOS

Empresários já têm acesso a novas funcionalidades digitais de gestão e partilha de documentos das empresas na aplicação móvel gov.pt. Numa primeira fase, a Carteira Digital da Empresa disponibiliza documentos essenciais para a atividade empresarial, com valor oficial, provenientes de fontes da Administração Pública:

CARTÃO ELETRÓNICO DA EMPRESA

Documento de Situação Contributiva da Segurança Social

Documento de Situação Tributária da Autoridade Tributária

Registo Central do Beneficiário Efetivo (RCBE)

Estes documentos permitem identificar a empresa e comprovar a sua situação legal, fiscal e contributiva, podendo ser partilhados digitalmente sempre que necessário.

A Carteira Digital da Empresa permite reduzir a necessidade de recorrer a múltiplos portais, documentos em papel ou processos repetitivos.

ACESSO GRATUITO

O acesso à Carteira Digital da Empresa é gratuito, bem como a disponibilização dos documentos incluídos nesta fase inicial. Apenas documentos que já têm custo associado, como a Certidão Permanente, continuarão a ser pagos. O acesso é feito através da aplicação gov.pt, com autenticação pela Chave Móvel Digital, estando disponível para representantes legais da empresa e pessoas com poderes de representação devidamente registados. É necessário que a aplicação esteja atualizada. Quem ainda não tem a aplicação móvel gov.pt pode descarregá-la na App Store para sistema iOS, na Google Play Store para sistema Android ou na AppGallery para sistema Huawei.

EVOLUÇÃO FASEADA E NOVOS SERVIÇOS

Está prevista uma evolução faseada da Carteira Digital da Empresa, com a integração de novos serviços, como:

Certidão Comercial Permanente

Certificações PME

Assinatura eletrónica

Notificações fiscais e contributivas

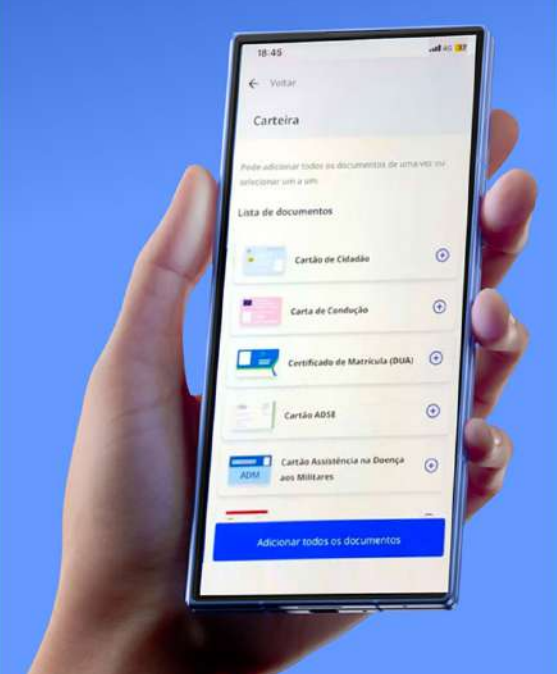
Será possível gerir várias empresas e estabelecimentos na mesma aplicação, sem limite de entidades.

PORTUGAL NA LIDERANÇA DA CARTEIRA DIGITAL DA EMPRESA

Portugal torna-se o primeiro país da União Europeia a disponibilizar uma ferramenta deste tipo, alinhada com o Regulamento europeu eIDAS 2.0. Com a implementação plena do regulamento, é expectável que a Carteira Digital da Empresa possa vir a ser utilizada noutros países da União Europeia que adotem a European Business Wallet, assegurando interoperabilidade transfronteiriça.

A iniciativa está também alinhada com a proposta de regulamento Omnibus da Comissão Europeia, que visa a simplificação dos processos administrativos para as empresas.

**JÁ PODE
DESCARREGAR A
APLICAÇÃO MÓVEL
GOV.PT
NA APP STORE
(APPLE IOS)
NA GOOGLE PLAY STORE
(ANDROID)
OU NA APPGALLERY
(HUAWEI)**



BREVE APONTAMENTO SOBRE ALTERAÇÕES AO CONTRATO DE TRABALHO

A legislação laboral, com as alterações já verificadas em 2025 e previstas para 2026, destaca-se pelo alargamento dos contratos a termo, cuja duração inicial passa para 1 ano e máxima para 3 anos, o aumento do Salário Mínimo Nacional sobe para €920 em 2026, alterações nos bancos de horas individuais e a possibilidade de comprar até 2 dias de férias.

Estas medidas integram uma reforma laboral que visa maior flexibilidade, mas também geram debates sobre a precarização dos vínculos laborais.

Sem entrarmos nessa discussão e sem prejuízo de uma leitura atenta ao conteúdo da matéria abordada na última publicação neste Jornal, aqui se registam mais algumas alterações a ter atenção ao contrato de trabalho, assim:

I. Banco de horas individual: Regresso da modalidade que permite aumentar o horário até 2 horas diárias (limite de 150 horas/ano). De acordo com o artigo 208º do Código do Trabalho, a compensação do trabalho prestado sob a figura do banco de horas pode ser feita de três formas diferentes:

1. As horas adicionadas podem ser compensadas havendo uma redução equivalente do tempo de trabalho;
2. Podem ser traduzidas ainda num aumento do período de férias, talvez a forma mais comum;
3. Em algumas outras situações, podem, contudo, ser compensadas na forma de pagamento em dinheiro.

De salientar que o banco de horas de trabalho não pode ser imposto unilateralmente pela entidade empregadora.

II. Férias: “Compra” de até 2 dias de férias adicionais por ano.

Principais detalhes:

1. **Acordo Mútuo:** A compra depende de acordo entre o trabalhador e a empresa, não sendo um direito automático ou unilateral.
2. **Limite:** O limite atual proposto é de dois dias por ano.
3. **Impacto no Salário:** O trabalhador terá um ajuste no vencimento proporcional aos dias de férias comprados.
4. **Impacto nos Direitos:** Apesar da perda de remuneração, não se perdem regalias como os subsídios de férias ou Natal.

5. Contexto: Esta medida faz parte de uma reforma laboral para aumentar a flexibilidade, permitindo, por exemplo, anexar dias de férias ao período de descanso principal.

A medida é vista como uma forma de melhorar o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, mas a sua aplicação depende da negociação e das regras definidas na empresa.

III. Salário Mínimo: Atualizado para €920,00 em 2026, isto é, uma subida de 5,7% face ao valor que esteve em vigor em 2025 (870 euros brutos).

IV. Formação: Obrigatoriedade de 40 horas de formação contínua por ano, segundo o Contrato de Trabalho, nestes termos:

1. **Direito:** Mínimo de 40 horas anuais de formação contínua, ou proporcional para contratos com duração igual ou superior a 3 meses.
2. **Conteúdos:** A formação pode ser em áreas relevantes para a empresa ou para o desenvolvimento profissional do trabalhador.
3. **Cessação do Contrato:** Se a formação não for ministrada, o trabalhador tem direito a receber o valor correspondente às horas não gozadas na cessação do contrato.
4. **Acumulação:** As horas de formação não utilizadas podem acumular-se até 3 anos.

V. Trabalho Temporário: Limite de 6 renovações e contratos de muito curta duração até 35 dias (máximo acumulado de 70 dias/ano).

VI. Créditos laborais: Proibição, de os trabalhadores renunciarem a créditos (subsídios, horas extras) no fim do contrato (remissões abdicativas).



Agostinho Boalhosa de Freitas
Consultor | Formador

PIONEIRA NOS SERVIÇOS DE TELEVIGILÂNCIA

LIVE STREAMING
CONTROLO REMOTO 24 HORAS
CONECTIVIDADE PERMANENTE

SEGURVEZ
SEGURANÇA PRIVADA

707 200 369
Linha de Apoio ao Cliente

24H
ATENDIMENTO
PERMANENTE

(+351) 300 504 200
Linha de Apoio Internacional

aciab
ALTO MINHO

FAÇA-SE
SÓCIO

UM CARTÃO

Vários benefícios
para os nossos associados

- DESCONTOS
- MARKETING
- FORMAÇÃO
- PROJETOS
- INVESTIMENTOS
- PARCERIAS
- FISCALIDADE

Entre em contacto
connosco e conheça
as suas vantagens



**APOIO E
PARCERIA
COM
EMPRESAS**

Acompanhamos as
empresas e impulsionamos
o seu crescimento.

ARCOS DE VALDEVEZ

R. Gen. Norton de Matos, nº 10, 1º
4970-460 Arcos de Valdevez
258 521 473 | 962 140 714

PONTE DA BARCA

R. Dr. Carlos Araújo, nº 9 - 1º
4980-631 Ponte da Barca
258 454 524 | 962 140 714